
ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2019

Από την **GARNIER,**
Φυσικά!



ΕΝΑ ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ GARNIER

Σε έναν κόσμο που διαρκώς μεταβάλλεται, ερχόμαστε αντιμέτωποι με πρωτοφανείς προκλήσεις σε ό,τι αφορά τη διατήρηση των φυσικών πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενιές. Ως ηγετική μάρκα ομορφιάς στην παγκόσμια αγορά προϊόντων μαζικής κατανάλωσης, έχουμε την ευκαιρία να συμβάλουμε στη δημιουργία ενός ευοίωνου μέλλοντος δείχνοντας τον δρόμο προς τη βιώσιμη ομορφιά, με την ανάπτυξη προϊόντων που σέβονται το περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους. Είμαστε αποφασισμένοι να συμμετέχουμε ενεργά στην προσπάθεια αυτή, αναλαμβάνοντας φιλόδοξες δεσμεύσεις και προάγοντας τον μετασχηματισμό του κλάδου μας.

Η Garnier έχει ήδη εφαρμόσει σημαντικά βήματα για τη βελτίωση της απόδοσής μας ως προς τη βιωσιμότητα. Εντείναμε τις προσπάθειές μας επιτυγχάνοντας καίριας σημασίας ορόσημα. Πιο συγκεκριμένα, συνεργαστήκαμε με ΜΚΟ προκειμένου να συμβάλουμε στην ενδυνάμωση διαφόρων κοινοτήτων, μέσω προγραμμάτων κοινωνικά υπεύθυνου ή «αλληλέγγυου» πορισμού σε όλον τον κόσμο. Επιπλέον, αναπτύξαμε νέες συνθέσεις 98% φυσικής προέλευσης και βιολογικά προϊόντα περιποίησης με πιστοποίηση Ecocert, και περιορίζουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων μας. Στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις μας, μειώσαμε σημαντικά τις εκπομπές CO₂ και την κατανάλωση νερού.

Τώρα, με την Green Beauty στρατηγική μας, επεκτείνουμε τη δέσμευσή μας για βιωσιμότητα συνεχίζοντας τις προσπάθειές μας με ακόμα πιο φιλόδοξο τρόπο. Μετασχηματίζουμε κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας μας. Κατ' αρχάς, καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε το 100% των ανανεώσιμων συστατικών μας να προέρχονται από βιώσιμες πηγές μέχρι το 2022. Έχουμε δεσμευτεί να προστατεύσουμε τη βιοποικιλότητα και τον πλανήτη χρησιμοποιώντας το Green Science, με στόχο αφ' ενός να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας την ίδια εξαιρετική αποτελεσματικότητα και αφ' ετέρου να διασφαλίσουμε την υψηλότερη βιωσιμότητα κάθε προϊόντος Garnier.

Για να αντιμετωπίσουμε τον παγκόσμιο κίνδυνο της ρύπανσης από πλαστικά, κατευθύναμε τις προσπάθειές μας στη μείωση του πλαστικού των συσκευασιών μας. Στόχος μας είναι να χρησιμοποιούμε 100% ανακυκλωμένο πλαστικό στις πλαστικές συσκευασίες μας έως το 2025 και να κάνουμε όλες μας τις συσκευασίες ανακυκλώσιμες. Θέλουμε επίσης να συμβάλλουμε στην πορεία της βιομηχανίας μας προς μια ολιστική, κυκλική οικονομία όσον αφορά στις συσκευασίες. Στο πλαίσιο των συνεχιζόμενων προσπαθειών μας για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντικτύπου των προϊόντων μας, θα στηρίξουμε τους βιομηχανικούς χώρους όπου παράγονται τα προϊόντα μας στην επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου CO₂, καθώς και μέσω της υιοθέτησης 100% ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μέσα στα επόμενα

πέντε χρόνια. Πολύ σημαντική για την Garnier είναι επίσης η διαφάνεια. Είμαστε πρωτοπόροι στην αποκάλυψη της προέλευσης των συστατικών των προϊόντων μας. Το 2020, θα πρωτοπορήσουμε και πάλι αποκαλύπτοντας τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο των προϊόντων μας, μέσα από μια φιλόδοξη νέα σήμανση που θα βοηθά τους καταναλωτές να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές.

Εξίσου σημαντικό θα προσπαθήσουμε να ασκήσουμε θετική επίδραση και πέραν του κλάδου της ομορφιάς, συμμετέχοντας ενεργά στον αγώνα ενάντια στη ρύπανση από πλαστικά. Έχουμε αναπτύξει συνεργασία με την Ocean Conservancy, μια ΜΚΟ που, εδώ και πάνω από 30 χρόνια, προσπαθεί να αντιστρέψει το κλίμα σε ό,τι αφορά τη μόλυνση των ωκεανών από πλαστικά. Μαζί, θα ευαισθητοποιήσουμε τον κόσμο σχετικά με τη σημασία του καθαρισμού των θαλασσών και των παραλιών, και θα ενθαρρύνουμε τους εργαζομένους και τους καταναλωτές μας να συμμετάσχουν στον ετήσιο Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών της Ocean Conservancy -τη μεγαλύτερη εθελοντική πρωτοβουλία στον κόσμο για την καταπολέμηση της ρύπανσης των ωκεανών από πλαστικά.

Όλες οι ομάδες της Garnier και όλοι μας οι συνεργάτες μοιράζονται το ίδιο πάθος για την ομορφιά και την ίδια συλλογική δέσμευση για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος στον χώρο της ομορφιάς. Μέσα από αυτή την έκθεση, μοιραζόμαστε την πρόδοό μας πάνω στη βιωσιμότητα το 2019 και συζητούμε με διαφάνεια τα επιτεύγματα, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις μας. Γνωρίζουμε ότι πρέπει να γίνουν ακόμη πολλά, αλλά παραμένουμε φιλόδοξοι και αποφασισμένοι, καθώς συνεχίζουμε το ταξίδι μας. Με δέσμευσή μας το Green Beauty, θα αναδιαμορφώσουμε τις δραστηριότητές μας και θα προσπαθήσουμε να βελτιώσουμε σημαντικά τον αντίκτυπό μας, μέσα από όλη μας την αλυσίδα αξίας αλλά και πέρα από αυτή. Σας καλωσορίζω λοιπόν στην Έκθεση Προόδου Βιωσιμότητας 2019, και σας προσκαλώ να ανακαλύψετε το Green Beauty ταξίδι μας.

Με τη Green Beauty δέσμευσή μας, θα αναδιαμορφώσουμε τις δραστηριότητές μας και θα προσπαθήσουμε να βελτιώσουμε σημαντικά τον αντίκτυπό μας, μέσα από όλη την αλυσίδα αξίας αλλά και πέρα από αυτή.



Υπάλληλος που συλλέγει απόβλητα, κατά τον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών που πραγματοποιήθηκε την 21η Σεπτεμβρίου 2019 (διοργάνωση σε συνεργασία με την Ocean Conservancy)

Adrien KOSKAS
Πρόεδρος της
Garnier



Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΗΣ GARNIER
GREEN BEAUTY

ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΜΑΣ
ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



Ocean
Conservancy®



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

σ. 10

ΤΟ 2019 ΧΑΡΗ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ, εξοικονομήσαμε **3.670 ΤΟΝΟΥΣ** ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ 9,8% της ετήσιας μας κατανάλωσης πλαστικού ✓

ΕΩΣ ΤΟ 2025 **ΟΛΑ ΜΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΘΑ ΦΤΙΑΧΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ 0% ΝΕΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ** εξοικονομώντας **ΠΑΝΩ ΑΠΟ 37.000 ΤΟΝΟΥΣ* ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ**

ΤΟ 2019 **100%** των κουτιών από χαρτόνι και των χάρτινων οδηγιών χρήσης των προϊόντων μας **ΦΕΡΟΥΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΔΑΣΩΝ** όπως την πιστοποίηση FSC ✓

ΕΩΣ ΤΟ 2025 **ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ Η ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ**



ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

σ. 22

ΤΟ 2019 οι νέες & ανανεωμένες μας συνθέσεις περιποίησης μαλλιών ήταν κατά μέσο όρο **ΚΑΤΑ 91% ΠΙΟ ΒΙΟΔΙΑΣΠΩΜΕΝΕΣ***** (ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΚΑΤΑ 67% ΚΑΙ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΚΑΤΑ 99%)

ΤΟ 2019 **90%** των νέων ή ανανεωμένων προϊόντων μας είχαν **ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ Ή ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ** ✓

ΕΩΣ ΤΟ 2022 **ΟΛΑ ΜΑΣ ΤΑ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΘΑ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ**



ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

σ. 28

ΤΟ 2019 ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΗΝ **ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ** ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ **45%** σε σύγκριση με το 2005 0,38 λίτρα ανά τελικό προϊόν ✓

ΤΟ 2019 ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΙΣ **ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂** ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ **72%** σε σύγκριση με το 2005 38.596 τόνοι ισοδ. CO₂ ✓

66% ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΑΣ ΗΤΑΝ **ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ** ✓

ΕΩΣ ΤΟ 2025 **100%** ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΜΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ **ΘΑ ΕΧΟΥΝ ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ** ΚΑΙ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΜΟΝΟ **ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**

34% ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΜΑΣ ΕΙΧΑΝ **ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ** ✓



ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ

σ. 32

ΤΟ 2019 ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΑΜΕ **670 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ** ✓ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ στο πλαίσιο του **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟΥ ΠΟΡΙΣΜΟΥ** που ισχύει για τα συστατικά μας

ΕΩΣ ΤΟ 2025 **ΘΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΟΥΜΕ 800 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ** ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ στο πλαίσιο του **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟΥ ΠΟΡΙΣΜΟΥ**



ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

σ. 40

ΤΟ 2019 **Η GARNIER ΕΝΩΣΕ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ OCEAN CONSERVANCY** ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΤΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

ΤΟ 2019 **Η GARNIER ΕΝΘΑΡΡΥΝΕ 373 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ** ΝΑ ΣΥΛΛΕΞΟΥΝ 6,8 ΤΟΝΟΥΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΒΟΗΘΩΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΤΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

*Με βάση την κατανάλωση πλαστικού από την Garnier το 2019

**Σε σύγκριση με δύο μπουκάλια σαμπουάν των 250ml

***Σύμφωνα με δεδομένα από τη δοκιμή 301 του ΟΟΣΑ ή με ισοδύναμες δοκιμές

✓ Πληροφορίες που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο, βλ. λεπτομέρειες σ. 45



Beauty στρατηγική. Αυτό περιλαμβάνει δεσμεύσεις για τη βελτίωση του αντικτύπου των προϊόντων μας καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους, συμβάλλοντας έτσι στη διατήρηση των φυσικών πόρων, την αξιοποίηση της καθαρής ενέργειας και την πρόληψη των αποβλήτων.

Η GARNIER ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ GREEN BEAUTY: ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ GREEN BEAUTY;

Το Green Beauty είναι μια ολιστική, ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας που θα μας δώσει τη δυνατότητα να διαχειριστούμε τον αντίκτυπό μας σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Η στρατηγική Green Beauty βασίζεται σε 5 τομείς προόδου: ανακυκλώσιμες & ανακυκλωμένες συσκευασίες, συνθέσεις φιλικές στο περιβάλλον, χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συστατικά από βιώσιμες πηγές, δράσεις κατά της ρύπανσης από πλαστικά. Πρόκειται για μια πολύ αυστηρή και φιλόδοξη προσέγγιση, και αυτό που θέλουμε είναι να βελτιώσουμε την απόδοσή μας και να μοιραζόμαστε την πρόοδό μας ανοιχτά και με διαφάνεια.

ΠΩΣ ΘΑ ΕΠΙΤΥΧΕΙ Η GARNIER ΤΙΣ ΦΙΛΟΔΟΞΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΗΣ;


Η στενή συνεργασία με τους εταίρους μας είναι το κλειδί για την εξέλιξή μας στη βιωσιμότητα. Διατηρούμε πολλές συνεργασίες σε όλους τους τομείς δραστηριότητας της εταιρείας μας, από το μάρκετινγκ, την έρευνα και την παραγωγή μέχρι τις αγορές, την ανάπτυξη των προϊόντων, κ.α. Κάθε μέρα, εμπνέομαι από το πάθος και τον ενθουσιασμό όλων των εργαζομένων της Garnier για την προώθηση της βιωσιμότητας. Πέρα από τις εσωτερικές συνεργασίες μας, συμπράττουμε επίσης με εταίρους όπως προμηθευτές συσκευασιών και πρώτων υλών και ΜΚΟ. Δέσμευση όλων μας είναι να κινηθούμε προς την ίδια κατεύθυνση.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ;

Το να αλλάξουμε τον τρόπο που λειτουργούμε είναι ένα μακρύ ταξίδι με πολλές προκλήσεις. Είναι πολύ σημαντικό να επιτευχθεί βιωσιμότητα, χωρίς να διακυβευθεί η ποιότητα, η ασφάλεια και η αποτελεσματικότητα των προϊόντων μας. Είναι επίσης σημαντικό να διατηρήσουμε τις προσιτές τιμές, επειδή πιστεύουμε ότι η βιώσιμη ομορφιά πρέπει να είναι προσβάσιμη σε όλους.

Η καινοτομία και το πάθος μας βοηθούν να κάνουμε μεγάλα βήματα: νέες συσκευασίες χωρίς πλαστικό, πρωτοποριακές συνθέσεις με φυσικά συστατικά χάρη στην αξιοποίηση πράσινων επιστημών, νέος εξοπλισμός για εξοικονόμηση νερού στα εργοστάσιά μας και πολλά ακόμα που θα έρθουν χρόνο με τον χρόνο.

ΠΟΙΟΣ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ;

Η διαφάνεια αποτελεί βασική συνιστώσα του ταξιδιού μας προς τη βιωσιμότητα. Έχουμε δεσμευτεί να μοιραζόμαστε ανοιχτά την πρόοδό μας, να είμαστε σαφείς ως προς την απόδοσή μας, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε και την πορεία που έχουμε ακόμα να διανύσουμε. Αυτό βασίζεται στις πρωτοποριακές προσπάθειές μας να γνωστοποιούμε την προέλευση των συστατικών μας, από το 2017. Θα παρουσιάσουμε τις επιδόσεις μας σε κάθε μας δέσμευση από τον πορισμό των συστατικών και την ανάπτυξη αποτελεσματικών φυσικών συνθέσεων, μέχρι την παραγωγή και τη συσκευασία των προϊόντων –με συγκεκριμένες πληροφορίες για την πρόοδο, τα αποτελέσματα, και τις βιώσιμες λύσεις ομορφιάς μας. Επιπλέον, θα θέσουμε σε εφαρμογή την πρώτη μας πρωτοβουλία μέχρι σήμερα για την ενημέρωση του κόσμου πάνω στις δεσμεύσεις μας για βιώσιμη ομορφιά, επισημαίνοντας τις δράσεις που αναλαμβάνουμε για την προστασία του περιβάλλοντος σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Αυτή η έκθεση προόδου παρέχει μια επισκόπηση του τι έχει καταφέρει η Garnier στους πέντε κύριους τομείς εστίασης του Green Beauty. Τα δεδομένα που προσδιορίζονται με αυτό το σύμβολο  έχουν ελεγχθεί από εξωτερικό ελεγκτή. (βλ. λεπτομέρειες σ.45)



Aurélié WEINLING
Διευθύντρια Επιστήμης & Βιωσιμότητας της Garnier

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ SCIENCE BASED TARGETS

Έχοντας ιδρυθεί από την Πρωτοβουλία «Παγκόσμιο Συμβόλαιο» του ΟΗΕ (CDP), το Ινστιτούτο Παγκόσμιων Πόρων (WRI) και τη ΜΚΟ WWF, η πρωτοβουλία Science Based Targets (SBT) επιδιώκει να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να δεσμευτούν για την εθελοντική μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα, στο πλαίσιο της Συμφωνίας του Παρισιού. Η πρωτοβουλία SBT έχει δημιουργήσει ένα πλαίσιο που απαιτεί από τις εταιρείες να προσαρμόσουν μακροπρόθεσμα όλη την αλυσίδα αξίας τους και αξιολογεί τα σχέδια δράσης τους για το κλίμα.

Το 2018, η L'Oréal άρχισε να εφαρμόζει τις νέες δεσμεύσεις της έως το 2030 που εγκρίθηκαν από την SBT. Οι δεσμεύσεις αυτές εγκρίθηκαν στα τέλη του 2017 και, συνεπώς, συνάδουν με την τροχιά που θα επιτρέψει η υπερθέρμανση του πλανήτη να παραμείνει κάτω από τον 1,5°C, όπως απαιτείται από τους ειδικούς της Διακυβερνητικής Επιτροπής για την Κλιματική Αλλαγή (IPCC) –του οργάνου του ΟΗΕ για την αξιολόγηση της επιστήμης που σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή.

Υπό το πρίσμα αυτό, η L'Oréal έχει δεσμευτεί να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Κατηγορίες 1, 2 και 3) κατά 25% σε απόλυτους όρους, σε σύγκριση με το 2016. Αυτό περιλαμβάνει τόσο αυτά που παράγονται άμεσα από τον Όμιλο όσο και αυτά που παράγονται έμμεσα, όπως μέσω των δραστηριοτήτων των προμηθευτών του ή της χρήσης των προϊόντων του από τους καταναλωτές. Ως μέρος του Ομίλου L'Oréal, η Garnier έχει δεσμευτεί να συμβάλει ενεργά στην επίτευξη αυτών των στόχων.

ΕΩΣ ΤΟ 2025
ΟΛΑ ΜΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΘΑ ΦΤΙΑΧΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ
0% ΝΕΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ
εξοικονομώντας
ΠΛΗΡΗ ΑΠΟ 37.000 ΤΟΝΟΥΣ*
ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

ΕΩΣ ΤΟ 2025
ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ
ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ,
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ Η
ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ

ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΚΥΚΛΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

Η Garnier δεσμεύεται για μια καινοτόμο πολιτική βελτιστοποίησης των συσκευασιών, για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

Έχουμε τον φιλόδοξο στόχο να συμβάλουμε στον μετασχηματισμό του τρόπου σχεδιασμού και παραγωγής των συσκευασιών, επιτυγχάνοντας καλύτερα οικονομικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα και, ταυτόχρονα, συνεχίζοντας να αξιοποιούμε τα πολλά πλεονεκτήματα των πλαστικών συσκευασιών. Το όραμα αυτό ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ενός οικονομικού μοντέλου με εξ ορισμού φιλοσοφία αποκατάστασης και αναγέννησης. Η Garnier είναι αποφασισμένη να θέσει την αλυσίδα αξίας πλαστικού σε μια θετική σπείρα απόδοσης αξίας, ισχυρότερης οικονομίας και καλύτερων περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων.

Η κατανάλωση πλαστικού εκ μέρους της Garnier ανήλθε σε 37.441 τόνους το 2019. Μολονότι αυτό είναι χαμηλό σε σύγκριση με τους 359 εκατομμύρια τόνους που καταναλώνονται παγκοσμίως, η Garnier ακολουθεί, για πάνω από 10 χρόνια, μια φιλόδοξη πολιτική βιωσιμότητας που περιλαμβάνει ένα ενδεδειγμένο έργο πάνω στη χρήση των πλαστικών. Η Garnier ανέλυσε για αρκετά χρόνια τον κύκλο ζωής των προϊόντων της, με στόχο τη μείωση του αντικτύπου τους στο περιβάλλον και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των συσκευασιών της. Το 2007, η Garnier έθεσε υψηλά

πρότυπα για τις συσκευασίες, έτσι ώστε αυτές να σέβονται την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών. Για παράδειγμα, όλα τα υλικά συσκευασίας που έρχονται σε άμεση επαφή με τη σύνθεση φέρουν πιστοποίηση κατηγορίας τροφίμων. Τώρα, η Garnier κάνει ένα βήμα ακόμα πιο πέρα, με τη δέσμευσή της για μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία όσον αφορά στις συσκευασίες.



Ως μέρος του Ομίλου L'Oréal, οι ομάδες μας που είναι επιφορτισμένες με την ανάπτυξη των συσκευασιών συνεργάζονται εδώ και χρόνια με το Ellen MacArthur Foundation και έγιναν Core Member πριν από περίπου δύο χρόνια. Είναι μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής για την ομάδα «New Plastics Economy» μετέχοντας ενεργά στις εργασίες για τη χρήση των πλαστικών, ενώ έχουν επίσης υπογράψει το ELLEN MACARTHUR GLOBAL COMMITMENT.

* Με βάση την κατανάλωση πλαστικού από την Garnier το 2019

Η στρατηγική της Garnier για την επίτευξη συσκευασιών οικολογικού σχεδιασμού αποτελείται από 4 πυλώνες:

1. ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ: 0% ΝΕΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ

Η Garnier δεσμεύεται μέχρι το 2025 να μην χρησιμοποιεί πλέον καθόλου νέο πλαστικό σε όλα της τα προϊόντα σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η Garnier θα χρησιμοποιεί 100% πλαστικό ανακυκλωμένο μετά από την κατανάλωση (PCR) ή βιοπλαστικό.

2. ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η Garnier δεσμεύεται να μειώσει το βάρος και το μέγεθος των συσκευασιών, και να καινοτομήσει με νέες συσκευασίες χωρίς πλαστικό.

Αναζητούμε, επίσης, νέες εναλλακτικές λύσεις για την αντικατάσταση των συσκευασιών μίας χρήσης.

3. ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Η Garnier δεσμεύεται να προωθήσει τα επαναχρησιμοποιήσιμα ή επαναπληρώσιμα συστήματα.

Δοκιμάζουμε νέες συνεργασίες και μοντέλα.

Για παράδειγμα, η Garnier υπέγραψε συνεργασία με την LOOPTM τον Ιανουάριο του 2020, με στόχο τη δοκιμή ενός νέου συστήματος επιστρεφόμενων συσκευασιών για τις βιώσιμες συσκευασίες.

4. ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Έως το 2025, η Garnier δεσμεύεται όλες οι πλαστικές συσκευασίες της να είναι επαναχρησιμοποιήσιμες, ανακυκλώσιμες ή κομποστοποιήσιμες. Για να δώσει ξανά ζωή στις χρησιμοποιημένες συσκευασίες, η Garnier θα αναπτύξει επίσης προγράμματα που θα ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να ανακυκλώνουν, προάγοντας έτσι την κυκλική οικονομία.

Για να επιτευχθεί αυτό, συνεργαζόμαστε με μια κοινότητα εταιρών για την αξιοποίηση των καλύτερων τεχνολογιών.

ΤΡΙΠΛΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η στρατηγική της Garnier για τις συσκευασίες ακολουθεί την Πολιτική 3R του Ομίλου L'Oréal: ΣΕΒΑΣΜΟΣ των καταναλωτών, του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας· ΜΕΙΩΣΗ του όγκου και του βάρους των συσκευασιών· και ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ των υπάρχοντων υλικών με υλικά με μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ:



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ
359 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΤΟΝΟΙ
(2018 - ΟΛΟΙ ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ)

Η ρύπανση από τα πλαστικά αποτελεί μεγάλη πρόκληση τις τελευταίες δεκαετίες. Σήμερα, περισσότεροι από 350 εκατομμύρια τόνοι πλαστικού παράγονται ετησίως, με μόνο το 20% των πλαστικών απορριμμάτων να ανακυκλώνεται παγκοσμίως. Το υπόλοιπο γίνεται απόβλητα μολύνοντας το περιβάλλον μας.

Ως φθινό, ευέλικτο και αξιόπιστο υλικό, το πλαστικό εισέβαλε σε κάθε πτυχή της καθημερινότητάς μας. Αυτό προκάλεσε ραγδαία αύξηση της παγκόσμιας παραγωγής πλαστικού, και ιδίως των πλαστικών μίας χρήσης. Σήμερα, πάνω από το 75% όλων των πλαστικών που παράγονται στον κόσμο καταλήγει να γίνει απόβλητα.

Σε παγκόσμια κλίμακα:

- Η παραγωγή πλαστικού αντιστοιχεί στο 4% της συνολικής ζήτησης πετρελαίου και φυσικού αερίου ετησίως.
- Η ρύπανση από πλαστικά βλάπτει την άγρια ζωή και τα φυσικά οικοσυστήματα, και συμβάλλει στην κλιματική αλλαγή.
- Περίπου 8 εκατομμύρια τόνοι πλαστικού καταλήγουν κάθε χρόνο στον ωκεανό. Οι επιστήμονες προβλέπουν ότι, μέχρι το 2050, το πλαστικό στις θάλασσες θα είναι περισσότερο από τα ψάρια.

Το μεγαλύτερο μέρος της ρύπανσης από πλαστικά αυτή τη στιγμή οφείλεται σε επιχειρηματικά μοντέλα που προάγουν τις συσκευασίες μίας χρήσης· στην κακοδιαχείριση των πλαστικών απορριμμάτων που καταλήγουν να μολύνουν το περιβάλλον· και σε μια αλυσίδα εφοδιασμού που παράγει πέντε φορές περισσότερο νέο πλαστικό από ό,τι ανακυκλωμένο πλαστικό.

Πηγές: <https://www.statista.com> and WWF 2019 plastic report

Η GARNIER ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ, ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



1 ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ 0% ΝΕΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ
Μέσω της χρήσης 100% πλαστικού ανακυκλωμένου μετά από την κατανάλωση (PCR) ή βιοπλαστικού.

4 ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ
Ενθαρρύνοντας τους καταναλωτές να ανακυκλώνουν με στόχο τη σημαντική μείωση της διαρροής πλαστικού στο περιβάλλον και την πρόληψη του συναφούς αρνητικού αντίκτυπου, και αναπτύσσοντας υψηλής ποιότητας ροές ανακύκλωσης για την εξασφάλιση ίδιας απόδοσης με το νέο πλαστικό.

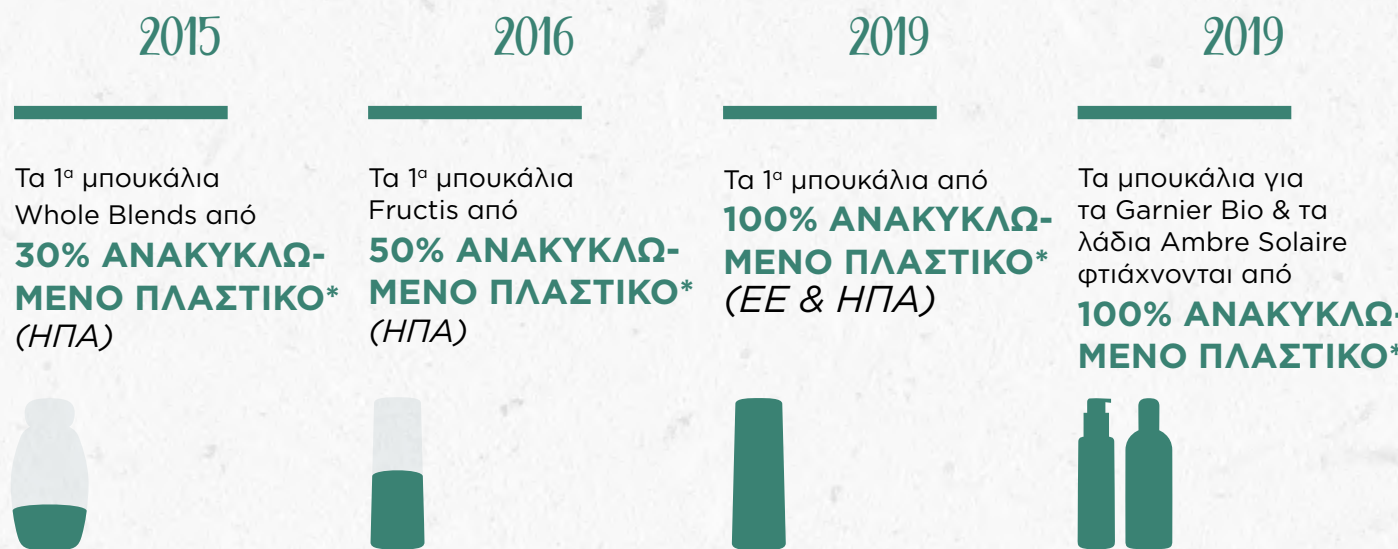
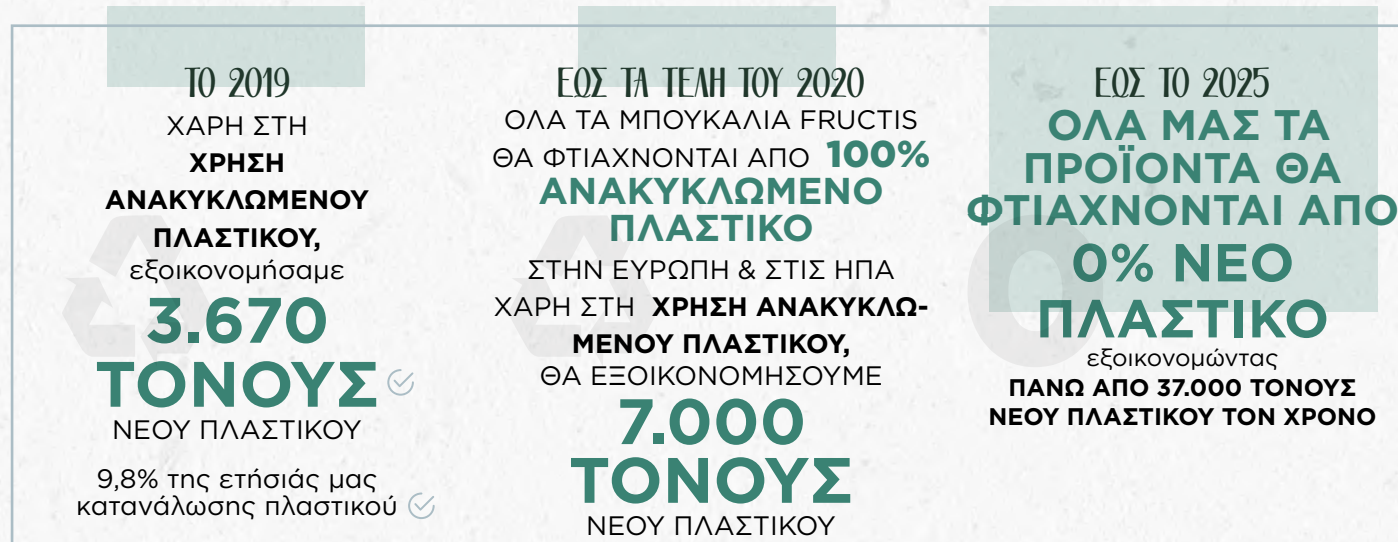
2 ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
Μειώνοντας το βάρος και το μέγεθος των συσκευασιών, και καινοτομώντας με την ανάπτυξη νέων συσκευασιών χωρίς πλαστικό και την εξεύρεση εναλλακτικών λύσεων για την αντικατάσταση των συσκευασιών μίας χρήσης.

3 ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ
Προάγοντας επαναχρησιμοποιήσιμα ή επαναπληρώσιμα συστήματα.

1 ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

0% ΝΕΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ

Προς τη χρήση 100% ανακυκλωμένων υλικών που προέρχονται από προηγούμενη κατανάλωση (PCR) και μόνο πλαστικού βιώσιμου πορισμού ή βιοβασισζόμενου πλαστικού.



* Εκτός από το καπάκι και την αντλία

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ;

ΤΙ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ;

Σήμερα, το μεγαλύτερο μέρος των πλαστικών που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες μας είναι PET (Polyethylene Terephthalate), PP (Polypropylene) και PE (Polyethylene), με κάθε ένα να έχει και διαφορετικές φυσικοχημικές ιδιότητες. Αυτά τα υλικά μπορούν να ανακυκλωθούν και να επαναχρησιμοποιηθούν πολλές φορές, και είναι τα πλαστικά που ανακυκλώνονται πιο συχνά στον κόσμο.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ PCR;

Τα υλικά PCR (υλικά ανακυκλωμένα μετά από την κατανάλωση) ανακυκλώνονται από πλαστικά απορρίμματα που προέρχονται από καταναλωτικά προϊόντα. Από τα υλικά αυτά δημιουργούνται νέες συσκευασίες μέσω προγραμμάτων περισυλλογής, διαλογής και ανακύκλωσης.

• ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ GREGORY ARNAL •

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



Η CARBIOS έχει αναπτύξει μια ενζυματική διαδικασία βιοανακύκλωσης πλαστικών, με την οποία τα πολυμερή διασπώνται στα βασικά δομικά στοιχεία (μονομερή) που χρησιμοποιήθηκαν σε αρχικό στάδιο για τη δημιουργία τους. Μετά από τον διαχωρισμό και την κάθαρση, τα μονομερή μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία πλαστικού παρόμοιας απόδοσης με το νέο πλαστικό, χωρίς να χάνεται αξία κατά την ανακύκλωση. Αυτή η βιολογική διαδικασία δεν ενέχει τους περιορισμούς που συναντώνται στις συμβατικές μεθόδους ανακύκλωσης, και είναι το πρώτο βήμα για την ανάπτυξη ενός νέου τρόπου διαχείρισης του κύκλου ζωής των πλαστικών σύμφωνα με την κυκλική οικονομία.

Ο Όμιλος L'Oréal δημιούργησε μια κοινοπραξία για την ανάπτυξη αυτής της καινοτομίας, και η Garnier θα είναι από τις πρώτες μάρκες στις οποίες θα διατεθεί το ανακυκλωμένο πλαστικό που θα παραχθεί με την πρωτοποριακή αυτή διαδικασία. Η τεχνολογία αυτή θα αξιοποιηθεί κατά τον σχεδιασμό των νέων συσκευασιών, με στόχο την προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

ΠΩΣ ΘΑ ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ 0% ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2025;

Για να καταρτίσουμε τον χάρτη πορείας μας προς τον στόχο του 0% νέου πλαστικού, εξετάσαμε ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο της Garnier, συμπεριλαμβανομένων των υπάρχοντων προϊόντων και των επερχόμενων καινοτομιών, για να δούμε πώς θα μπορούσαμε να βελτιώσουμε κάθε προϊόν. Σε στενή συνεργασία με τους προμηθευτές των συσκευασιών μας και τους παραγωγούς πλαστικού, αναπτύσσουμε μια στιβαρή πλατφόρμα για τον πορισμό υλικών PCR, με στόχο να φτάσουμε το 100% μέχρι το 2025.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ;

Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις είναι η ανάπτυξη τοπικών πηγών βιώσιμων υλικών. Θέλουμε να μπορούμε να αγοράζουμε αυτά τα υλικά από πηγές κοντά στις αγορές μας, ώστε να μειώσουμε το αποτύπωμα άνθρακα και να διασφαλίσουμε την επαρκή διαθεσιμότητα των ανακυκλωμένων υλικών. Για παράδειγμα, είναι δύσκολο να προμηθευτείς PCR PP το υλικό που χρειαζόμαστε για όλα τα πλαστικά καπάκια μας στην Ευρώπη. Υπάρχουν και οι οικονομικές προκλήσεις. Τα βιώσιμα υλικά κοστίζουν πολύ περισσότερο από ό,τι τα συμβατικά υλικά, με το PE να κοστίζει 60% περισσότερο και το PET 20% περισσότερο από ό,τι το νέο πλαστικό. Ταυτόχρονα, πρέπει να τηρούμε τα πρότυπα ποιότητας της μάρκας. Στόχος μας είναι να χρησιμοποιούμε 100% PCR, χωρίς κανέναν συμβιβασμό ως προς τις απαιτήσεις ποιότητας επιπέδου τροφίμων. Πέραν της ποιότητας, εργαζόμαστε πάνω στη βελτίωση της όψης των PCR, η οποία μπορεί να επηρεάσει το χρώμα και τη διαφάνεια της συσκευασίας.

ΠΩΣ ΘΑ ΚΑΤΑΦΕΡΕΤΕ ΝΑ ΔΙΑΘΕΣΕΤΕ ΣΤΙΣ ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ 100% PCR;

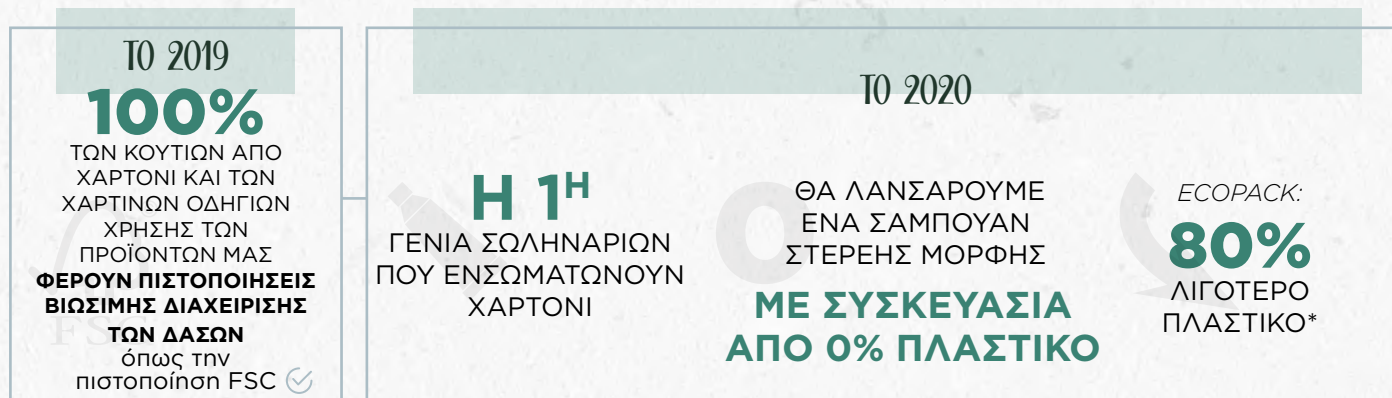
Τα δείγματα είναι πολύ δημοφιλή στις αναπτυσσόμενες χώρες, καθώς προσφέρουν την τέλεια ποσότητα προϊόντος, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την ποιότητα και την ασφάλεια της σύνθεσης, σε προσιτή τιμή. Ωστόσο, τα φακελάκια αποτελούνται από πολλές στρώσεις υλικών, κάτι που καθιστά πιο δύσκολη την ανακύκλωσή τους. Δουλεύουμε πάνω σε ένα 100% δείγμα, φτιαγμένο από ένα μόνο υλικό, προκειμένου να επιτύχουμε τον στόχο μας για το 2025.

Grégory ARNAL
Επικεφαλής
Ανάπτυξης Προϊόντων



2 ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Μειώνοντας το βάρος και το μέγεθος των συσκευασιών, καινοτομώντας με νέες συσκευασίες χωρίς πλαστικό, και προτείνοντας επαναχρησιμοποιήσιμες λύσεις στη θέση των συσκευασιών μίας χρήσης.



ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΣΤΕΡΕΗΣ ΜΟΡΦΗΣ

Το 2020, η Garnier θα λανσάρει το πρώτο της σαμπουάν σε στέρεη μορφή.

Αυτή η καινοτομία είναι η απόλυτη λύση «χωρίς πλαστικό», ανοίγοντας νέους δρόμους προς τα βιώσιμα καλλυντικά χωρίς νερό. Η συσκευασία του σαμπουάν θα αποτελείται 100% από χαρτόνι με πιστοποίηση FSC.



ECOPACK

Το 2020, η Garnier θα λανσάρει το πρώτο της Botanic Therapy Ecopack 500ml.

Αυτή η καινοτομία μειώνει την ποσότητα του χρησιμοποιούμενου πλαστικού κατά 80%, προωθώντας έναν νέο τρόπο κατανάλωσης σαμπουάν με μικρότερο αντίκτυπο στο περιβάλλον.



ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ;

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ FSC;

Το Forest Stewardship Council (FSC) είναι ένας διεθνής μη κερδοσκοπικός, πλειομερής οργανισμός που ιδρύθηκε το 1993. Δεδηλωμένη αποστολή του FSC είναι η προώθηση μιας περιβαλλοντικά κατάλληλης, κοινωνικά επωφελούς και οικονομικά βιώσιμης διαχείρισης των δασών του κόσμου.



* Σε σύγκριση με δύο μπουκάλια σαμπουάν των 250ml

Η 1^η ΓΕΝΙΑ ΣΩΛΗΝΑΡΙΩΝ ΠΟΥ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝΟΥΝ ΧΑΡΤΟΝΙ

• ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ PHILIPPE BONNINGUE •

Το 2020, η μάρκα θα λανσάρει, μέσω της σειράς Garnier Bio, την πρώτη γενιά σωληναρίων που ενσωματώνουν χαρτόνι, στο πλαίσιο μιας νέας συνεργασίας ανάμεσα στον Όμιλο L'Oréal και την Albea.

Οι δύο εταιρείες ανέπτυξαν το πρώτο σωληνάριο καλλυντικού προϊόντος όπου μέρος του πλαστικού αντικαθίσταται από πιστοποιημένο υλικό με βάση το χαρτόνι.



ΠΩΣ ΕΞΕΛΙΧΘΗΚΕ ΤΟ ΟΛΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ;

Από το 2007, βελτιώνουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των συσκευασιών μας. Σήμερα, λανσάρουμε μια νέα τεχνολογία που βασίζεται σε πιστοποιημένο χαρτί. Μέσα από τη στενή μας συνεργασία με την εταιρεία συσκευασίας Albea πάνω στην από κοινού ανάπτυξη αυτής της καινοτομίας, στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα νέο σωληνάριο για τα καλλυντικά μας προϊόντα, στο οποίο μέρος του πλαστικού θα αντικατασταθεί από χαρτόνι. Αυτή η συνεργασία αντικατοπτρίζει τόσο τη φιλοδοξία εταιρικής ευθύνης μας όσο και τη σημασία της διαβιομηχανικής σύμπραξης στην ανάπτυξη πρωτοποριακών καινοτομιών. Η νέα αυτή λύση συσκευασίας θα παραχθεί για πρώτη φορά το 2020, και θα χρησιμοποιηθεί στη νέα ενυδατική μας GARNIER BIO Hemp.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΝΟΣ ΣΩΛΗΝΑΡΙΟΥ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΑΡΤΟΝΙ;

Το νέο σωληνάριο σχεδιάστηκε ως εναλλακτική λύση ορισμένων τύπων συσκευασίας καλλυντικών προϊόντων και παρουσιάζει καλύτερο περιβαλλοντικό προφίλ σε σύγκριση με τα τρέχοντα σωληναρίά μας, όπως αξιολογήθηκε μέσω ανάλυσης πολλών κριτηρίων που αφορούν στον κύκλο ζωής των υλικών. Εκμεταλλευόμενη την ευκαιρία, η Garnier θα μειώσει το μέγεθος του καπακιού και, άρα, του επιπλέον χρησιμοποιούμενου πλαστικού. Έτσι, θα μειώσουμε τον όγκο του πλαστικού κατά 49% ανά σωληνάριο, προάγοντας παράλληλα τη χρήση ανανεώσιμων υλικών. Εργαζόμαστε τώρα πάνω στο επόμενο βήμα αυτής της καινοτομίας, κάνοντας το προϊόν ανακυκλώσιμο και προσθέτοντας πλαστικό PCR.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΦΙΛΟΔΟΞΙΕΣ ΣΑΣ;

Στόχος μας σήμερα είναι να επιταχύνουμε την ανάπτυξη καινοτόμων, υπεύθυνων λύσεων συσκευασίας. Μόνο μέσω της συνεργασίας με τους πελάτες και τους εταίρους μας μπορούμε να εφεύρουμε ασφαλείς, κυκλικές συσκευασίες μικρότερου αντίκτυπου και να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες των καταναλωτών.

ΓΙΑΤΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΗΣ GARNIER;

Αν θέλουμε να είμαστε απολύτως διαφανείς, οφείλουμε να επισημάνουμε ότι οι λύσεις που χρειαζόμαστε για να ανταποκριθούμε στις δεσμεύσεις μας σχετικά με την 100% ανακυκλωσιμότητα και τη χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού δεν υπάρχουν ακόμα για συσκευασίες όπως τα φακελάκια, τα δείγματα, οι αντλίες, και τα γάντια που περιλαμβάνονται στα προϊόντα βαφής. Θα πρέπει να καινοτομήσουμε σε αυτές τις κατηγορίες, σε στενή συνεργασία με τους εταίρους μας. Και αυτό είναι πραγματικά συναρπαστικό.

Philippe BONNINGUE
Διευθυντής Ανάπτυξης Βιώσιμων Συσκευασιών



ΠΙΟ ΕΛΑΦΡΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

ΤΟ 2019

ΕΛΑΦΡΑΙΝΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ

εξοικονομήσαμε πάνω από

592 ΤΟΝΟΥΣ

ΝΕΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ

1,6% της ετήσιας μας κατανάλωσης πλαστικού

ΕΩΣ ΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2020

θα συνεχίσουμε να

ΕΛΑΦΡΑΙΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ

με στόχο να ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΟΥΜΕ

858 ΤΟΝΟΥΣ

ΤΟ 2020

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ

Μειώσαμε το μέγεθος της συσκευασίας της υφασμάτινης μάσκας και, το 2020, θα αφαιρέσουμε την εσωτερική επένδυση χωρίς να επηρεαστεί η αποτελεσματικότητα του προϊόντος.



-108 ΤΟΝΟΙ

ΕΥΡΩΠΗ

Χάρη στη στενή συνεργασία ανάμεσα στις ομάδες συσκευασίας, σχεδιασμού και μάρκετινγκ, σχεδιάσαμε μια ελαφρύτερη συσκευασία διατηρώντας παράλληλα την εργονομική & εμβληματική μορφή.



μπουκάλια 100/125ml

-45 ΤΟΝΟΙ

-22 ΤΟΝΟΙ

-99 ΤΟΝΟΙ

ΛΑΤΙΝΙΚΗ ΑΜΕΡΙΚΗ

Επανασχεδιάζοντας το καπάκι και το μπουκάλι του αποσμητικού μας, μειώσαμε την ποσότητα χρησιμοποιούμενου πλαστικού.



-39 ΤΟΝΟΙ

ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

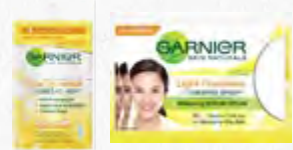
Μειώσαμε την ποσότητα πλαστικού στο καπάκι της σειράς Ultra Doux.



-2 ΤΟΝΟΙ

ΝΟΤΙΑ ΑΣΙΑ

Το 2019, μειώσαμε σημαντικά το μέγεθος των δειγμάτων skincare.



-137 ΤΟΝΟΙ

ΙΣΟΔΥΝΑΜΕΙ ΜΕ
16 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ

ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΠΟΥΚΑΛΙΑ*

*Πλαστικό μπουκάλι 35g

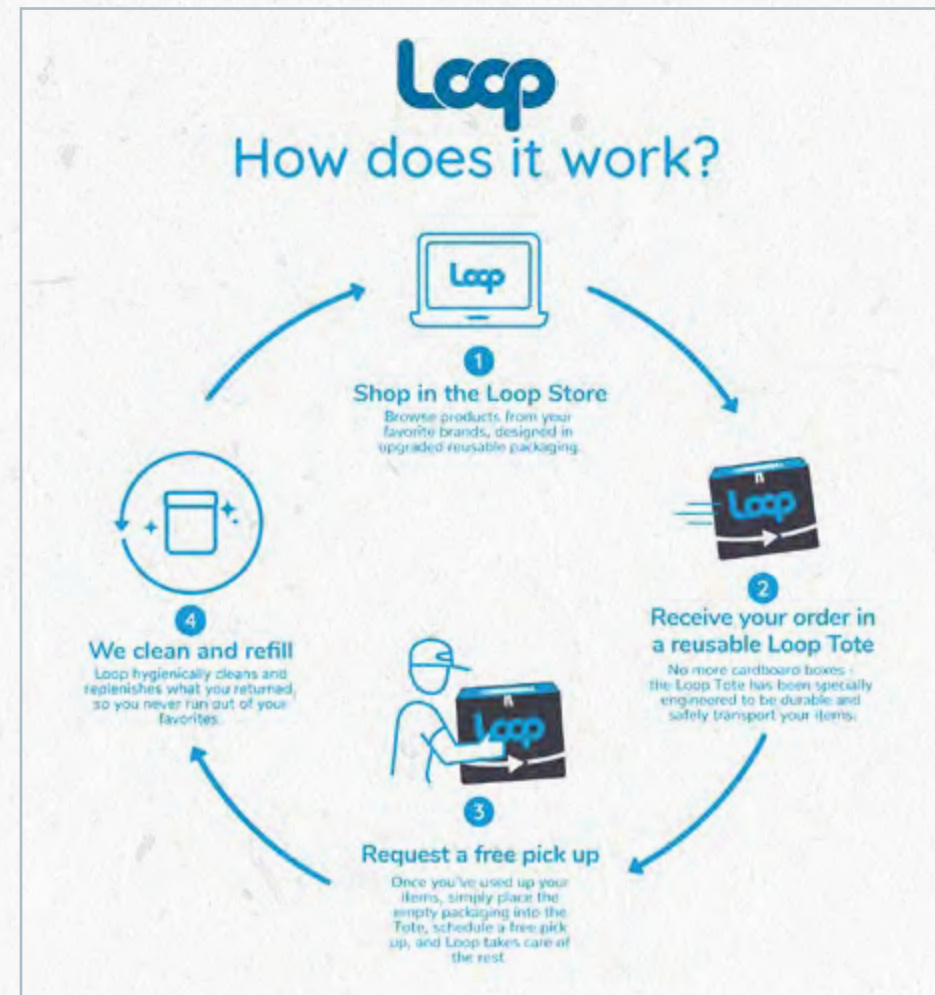
3 ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Πρωθώντας τις επαναχρησιμοποιούμενες λύσεις.

Το 2020, η Garnier θα ξεκινήσει να συμμετέχει στο Loop™ –μια πρωτοποριακή κυκλική πλατφόρμα αγορών που αντικαθιστά τις συσκευασίες μίας χρήσης με επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες. Το πρόγραμμα θα λανσαριστεί σε πιλοτικό επίπεδο από τα Carrefour στη Γαλλία (Île-de-France, πρώτα με τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών).

Το 2020, η Garnier θα ξεκινήσει να συμμετέχει στο Loop™ –μια πρωτοποριακή κυκλική πλατφόρμα αγορών που αντικαθιστά τις συσκευασίες μίας χρήσης με επαναχρησιμοποιήσιμες συσκευασίες. Τα προϊόντα αποστέλλονται απευθείας στους κατανα-

λωτές, και στη συνέχεια επιστρέφονται και ξαναγεμίζονται. Το σύστημα προάγει τη συνεργασία ανάμεσα στις μάρκες και στα καταστήματα λιανικής, με κεντρική ιδέα τη μετάβαση από τις συσκευασίες μίας χρήσης στις κυκλικές συσκευασίες. Κάθε συσκευασία που μπαίνει στο σύστημα επαναχρησιμοποιείται, ενώ τυχόν υπολείμματα προϊόντος ανακυκλώνονται ή επαναχρησιμοποιούνται. Πιστεύουμε ότι το Loop™ θα ενισχύσει τις μέχρι τώρα προσπάθειές μας να δημιουργήσουμε ένα σύστημα συσκευασιών πραγματικά και εξ ορισμού κυκλικό. Δεν μπορούμε να δημιουργήσουμε μια κυκλική οικονομία για καταναλωτικά αγαθά μόνοι μας. Καμιά επιχείρηση δεν μπορεί να το κάνει. Γι' αυτό είναι σημαντικές οι συνεργασίες όπως αυτή με το Loop™, γιατί μας δίνουν τη δυνατότητα να μάθουμε μέσα από πιλοτικά σχέδια και να εφαρμόσουμε βελτιστοποιημένες λύσεις.



4 ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Ενθαρρύνοντας τους καταναλωτές να ανακυκλώνουν τα πλαστικά απορρίμματα, ώστε να αποφευχθεί η ρύπανση από πλαστικά και οι άλλες αρνητικές επιπτώσεις τους.

ΕΩΣ ΤΟ 2025

ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ Ή ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ

Η κυκλική οικονομία θα γίνει πραγματικότητα μόνο αν μπορέσουμε να σταματήσουμε τη ροή των αποβλήτων. Η εκπαίδευση είναι το κλειδί για την προώθηση του μετασχηματισμού και την υιοθέτηση βιώσιμων συνθηκών σε καθημερινή βάση.

Τα εθνικά προγράμματα ανακύκλωσης της Terracycle σε 4 χώρες: Αυστραλία (από το 2016) • Γαλλία (ξεκινά το 2020) • ΗΒ (από το 2017) • ΗΠΑ (από το 2011)

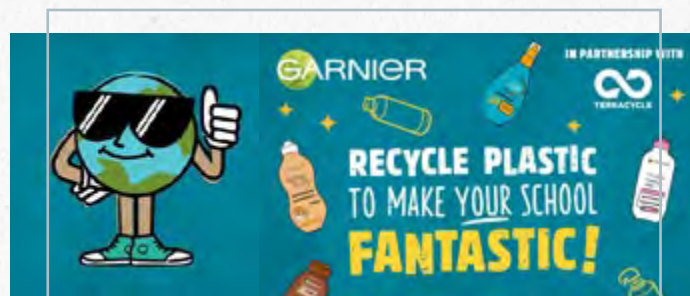
Για παράδειγμα, στις ΗΠΑ, από την έναρξη του προγράμματος το 2011, η Garnier έχει συλλέξει πάνω από 13,3 εκατομμύρια άδειες συσκευασίες προϊόντων ομορφιάς και έχει δωρίσει 249.200 δολάρια.

Το 2019, σε συνεργασία με το βρετανικό κατάστημα λιανικής Tesco, δημιουργήσαμε το μεγαλύτερο πρόγραμμα σχολικής ανακύκλωσης στον κόσμο. Μαζί, ξεκινήσαμε έναν εθνικό διαγωνισμό για την ευαισθητοποίηση 300.000 παιδιών (και των γονέων τους) πάνω στην ανακύκλωση, μαθαίνοντάς τους πώς να ανακυκλώνουν τα προϊόντα μπάνιου τους.



Αυτά τα βαζάκια & τα κουτιά έχουν μέλλον! Ανακυκλώστε τα! ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ GARNIER ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΩ ΣΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΝΑ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Ένα βήμα μπροστά από τους κανονισμούς, τα προϊόντα μας αναγράφουν λεπτομερείς πληροφορίες για τη σωστή διαλογή και ανακύκλωση των συσκευασιών μας.



Το 2020, για να προωθήσει την αλλαγή συμπεριφοράς των καταναλωτών σχετικά με την ανακύκλωση προϊόντων μπάνιου, η Garnier θα προχωρήσει πέρα από τις πληροφορίες πάνω στη συσκευασία με στόχο να ευαισθητοποιήσει

τον κόσμο σχετικά με τις ορθές πρακτικές ανακύκλωσης.

• ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ GREGORY BENOIT •

ΓΙΑΤΙ ΑΠΟΦΑΣΙΣΑΤΕ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ;

Σήμερα, μόνο το 20% των πλαστικών απορριμμάτων ανακυκλώνεται παγκοσμίως, και περίπου 8 εκατομμύρια τόνοι πλαστικού καταλήγουν στον ωκεανό κάθε χρόνο. Οι επιστήμονες προβλέπουν ότι, μέχρι το 2050, το πλαστικό στις θάλασσες θα είναι περισσότερο από τα ψάρια*. Στη δική μας περίπτωση, οι άνθρωποι έχουν την τάση να μην ανακυκλώνουν ιδιαίτερα στο μπάνιο τους, καθώς δεν έχουν κάδο ανακύκλωσης εκεί ή δεν ξέρουν τι είναι ανακυκλώσιμο και τι όχι. Γι' αυτό πιστεύουμε ότι είναι δική μας ευθύνη να ευαισθητοποιήσουμε τον κόσμο πάνω στην ανακύκλωση, παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες για την ανακύκλωση και οδηγίες για τη διαλογή.

ΠΩΣ ΘΑ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΤΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ; Αρχικά, αναγράφοντας πληροφορίες ανακύκλωσης σε όλες μας τις συσκευασίες μέχρι τα τέλη του 2021, ώστε να βελτιώσουμε τις συνήθειες ανακύκλωσης. Οι πληροφορίες αυτές θα προστεθούν και στη σελίδα κάθε προϊόντος στον ιστότοπο της Garnier. Επίσης, όπου είναι σκόπιμο, θα παρέχουμε και τοπικές πληροφορίες σχετικά με την ανακύκλωση. Επίσης, από τον Μάιο του 2020, στα κοινωνικά δίκτυά μας (Facebook, Instagram), θα παρέχονται ενημερωτικά και εκπαιδευτικά βίντεο πάνω στις διάφορες ροές ανακύκλωσης, τους διαφορετικούς τύπους πλαστικού, και τη διαφορά ανάμεσα στα ανακυκλωμένα και τα ανακυκλώσιμα υλικά. Για να γίνουν όλοι πρωταθλητές στην ανακύκλωση, και να «κλείσει η κάνουλα» των απορριμμάτων συσκευασίας. Για παράδειγμα, θα εξηγήσουμε στους καταναλωτές πώς να αφαιρούν την ετικέτα από το δημοφιλέστατο Micellar Water και να την απορρίπτουν στον κανονικό κάδο, τοποθετώντας το μπουκάλι στον κάδο ανακύκλωσης.

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΤΟ

[GARNIER.COM](https://www.garnier.com) | 



Grégory BENOIT
Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ:

Η συμμετοχή των καταναλωτών είναι το κλειδί για την για την επίτευξη ακόμα μεγαλύτερου αντίκτυπου στη ρύπανση από πλαστικά. Στη Βραζιλία, το 46% των ανθρώπων ανησυχούν για τη μόλυνση των ωκεανών από τα πλαστικά, όμως μόνο το 32% αυτών ανακυκλώνουν συσκευασίες προϊόντων ομορφιάς. Το ποσοστό αυτό είναι 36% στις ΗΠΑ και 55% στη Γαλλία.**

* Πηγή: Έκθεση της WWF για τα Πλαστικά 2019

** Μελέτη L'Oréal και IFOP, 2019 - "Consumer perception of the Sustainable Cosmetics"

ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΤΟ 2019

οι νέες & ανανεωμένες μας
συνθέσεις περιποίησης μαλλιών
ήταν κατά μέσο όρο

ΚΑΤΑ 91%
ΠΙΟ ΒΙΟΔΙΑΣΠΩΜΕΝΕΣ***
(ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΚΑΤΑ 67%
ΚΑΙ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΚΑΤΑ 99%)

ΤΟ 2019

90%
των νέων ή ανανεωμένων
προϊόντων μας είχαν
ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ Η
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

ΕΩΣ ΤΟ 2022
ΟΛΑ ΜΑΣ ΤΑ
ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΑ
ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΘΑ
ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ
ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ
ΠΗΓΕΣ

* Σύμφωνα με δεδομένα από τη δοκιμή 301 του ΟΟΣΑ ή ισοδύναμες δοκιμές

ΠΡΟΣ ΤΟ GREEN SCIENCE

Η Garnier έχει τις ρίζες της στη φύση και πιστεύει ακράδαντα στο Green Science: συστατικά υψηλής αποτελεσματικότητας από τη φύση, με τη δύναμη της επιστήμης -πάντα με σεβασμό για το περιβάλλον.

Δεσμευόμαστε να δίνουμε προτεραιότητα στη χρήση πράσινων συνθέσεων, πράσινου μετασχηματισμού, και βιώσιμων πρώτων υλών από βιώσιμες πηγές και υπεύθυνη γεωργία. Θα χρησιμοποιούμε περισσότερα φυτικά και ανανεώσιμα συστατικά φυσικής προέλευσης από βιώσιμες πηγές. Θα βελτιώνουμε συνεχώς τον αντίκτυπο των συνθέσεών μας στο περιβάλλον, χωρίς κανέναν συμβιβασμό ως προς την ποιότητα, την ασφάλεια ή την αποτελεσματικότητα των προϊόντων.



ΕΚΧΥΛΙΖΟΝΤΑΣ ΥΨΗΛΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΦΥΣΗ, ΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

Στην Garnier, πιστεύουμε στη φύση. Η φύση δημιουργεί αποτελεσματικές λύσεις από περιορισμένους πόρους. Η φύση δεν σπαταλά τίποτα. Η φύση χρησιμοποιεί επιστήμη.

Πιστεύουμε ότι, εκκυλίζοντας με βιώσιμο τρόπο ό,τι καλύτερο έχει να προσφέρει η φύση και μεγιστοποιώντας την αποτελεσματικότητά του με τη βοήθεια της επιστήμης, προσφέρουμε την ιδανική φροντίδα στην επιδερμίδα και τα μαλλιά. Το 2017, η Garnier λάνσαρε τα πρώτα της προϊόντα περιποίησης με συστατικά 96% φυσικής προέλευσης. Το 2018, ακολούθησαν η σειρά Fructis Hair Food με 98% φυσικά συστατικά και η 100% φυτική βαφή Herbalia.

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ:

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ;

Οι ανανεώσιμες πρώτες ύλες προέρχονται από φυτικά, ζωικά ή μικροβιακά υλικά που λαμβάνονται μέσα από τη γεωργία, τη δασοκομία και την αλιεία. Αναγεννώνται συνεχώς ανά σχετικά σύντομους κύκλους (από μερικές ημέρες έως μερικές δεκαετίες), η διάρκεια των οποίων είναι παρόμοια με τη διάρκεια χρήσης των υλικών αυτών.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΠΟΡΙΣΜΟΥ;

Μια ανανεώσιμη πρώτη ύλη θεωρείται προϊόν βιώσιμου πορισμού όταν η προέλευσή της είναι ανανεώσιμη και όταν λαμβάνονται υπόψη τα σημαντικότερα ζητήματα βιωσιμότητας σε όλο το μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού (συμπεριλαμβανομένου του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων -όπως ορίζεται από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας-, της διατήρησης της βιοποικιλότητας, και της κοινωνικής ανάπτυξης).

GREEN SCIENCE

ΜΙΑ ΝΕΑ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΣΤΗ ΦΥΣΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΣΥΝΘΕΣΕΩΝ

Πρόκειται για την επιστήμη της ανάμειξης, η οποία αποσκοπεί στον βέλτιστο συνδυασμό συστατικών με στόχο την ανάπτυξη συνθέσεων που θα προσφέρουν στους καταναλωτές απτά αποτελέσματα και μοναδικά καλλυντικά οφέλη. Η χρήση φυσικών συστατικών, προερχόμενων από βιώσιμες καλλιέργειες και μεθόδους πράσινου μετασχηματισμού, βρίσκεται στην καρδιά των οικολογικού σχεδιασμού συνθέσεών μας.

Το Green Science καλύπτει όλους τους τομείς γνώσης, από τις πρωτοποριακές τεχνικές παραγωγής βιομάζας μέχρι τις «πράσινες συνθέσεις». Περιλαμβάνουν τη μετατροπή της βιομάζας σε υψηλής απόδοσης συστατικά φυσικής προέλευσης μέσω διεργασιών όπως η εκχύλιση ή η ζύμωση, με τρόπο που σέβεται το περιβάλλον. Επενδύοντας στις δυνατότητες των πράσινων επιστημών, η Garnier αξιοποιεί όλες τις πρόσφατες γνώσεις από τον τομέα των βιοεπιστημών. Έτσι, απελευθερώνει τη δύναμη της φύσης στα υψηλής αποτελεσματικότητας, βιώσιμα προϊόντα της, τα οποία αναγνωρίζονται επίσης για την πιστοποιημένη ασφάλειά τους.

ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

Όλα ξεκινούν από γεωργικές πρακτικές που προάγουν την παραγωγή φυσικών πρώτων υλών (βιομάζα) με τέτοιο τρόπο ώστε να διαφυλάσσονται τα οικοσυστήματα και να περιορίζεται ο αντίκτυπος στο περιβάλλον π.χ. χρησιμοποιώντας λιγότερο νερό, παράγοντας λιγότερες εκπομπές άνθρακα και μειώνοντας τα απόβλητα. Πολλές από αυτές τις πρακτικές περιλαμβάνουν διαφορετικούς τύπους καλλιεργειών και εκμεταλλεύονται τη συμπληρωματική φύση ορισμένων ποικιλιών.

ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Μέσα από διαδικασίες μετασχηματισμού με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο, λαμβάνουμε νέες πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε στις συνθέσεις μας. Οι διαδικασίες αυτές περιλαμβάνουν την πράσινη χημεία, τη βιοτεχνολογία και την πράσινη εκχύλιση. Μέσω της πράσινης χημείας, μπορούμε να συνθέσουμε συστατικά υψηλής απόδοσης χρησιμοποιώντας ανανεώσιμες πρώτες ύλες φυτικής προέλευσης, με ελάχιστο αντίκτυπο στο περιβάλλον, μειώνοντας παράλληλα τα απόβλητα.

ΕΝΑΣ ΚΟΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ ΔΟΚΙΜΕΣ ΣΕ ΖΩΑ



Από το 1989, η Garnier έχει δεσμευτεί για έναν κόσμο χωρίς δοκιμές σε ζώα. Σταματήσαμε να διεξάγουμε δοκιμές σε ζώα στα εργαστήριά μας 14 χρόνια προτού αυτό θεσπιστεί με νόμο. Ως μάρκα του Ομίλου L'Oréal, εδώ και πάνω από 30 χρόνια, βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή των εναλλακτικών μεθόδων δοκιμών.

• ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ CYRIL LEMOINE •

ΠΩΣ ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ GARNIER;

Το Green Science αντιπροσωπεύει τον καλύτερο συνδυασμό επιστήμης και φύσης. Μας δίνει τη δυνατότητα να εκχυλίζουμε με βιώσιμο τρόπο ό,τι καλύτερο έχει να προσφέρει η φύση και να μεγιστοποιούμε την αποτελεσματικότητά του με τη βοήθεια της επιστήμης. Η φύση είναι στο DNA της Garnier, και πιστεύουμε ακράδαντα στο Green Science ως έναν τρόπο επίτευξης του χαμηλότερου δυνατού περιβαλλοντικού αντίκτυπου σε κάθε στάδιο του ταξιδιού των συστατικών από την καλλιέργεια των πρώτων υλών μέχρι τη συμπερίληψή τους στις συνθέσεις των προϊόντων.

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΜΑΣ ΔΩΣΕΤΕ ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ GREEN SCIENCE ΣΕ ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ;

Εξαιρετικό παράδειγμα καινοτομίας με βάση το Green Science είναι το έλαιο Κάνναβης. Το έλαιο κάνναβης Garnier φέρει πιστοποίηση βιολογικής προέλευσης και σέβεται την ισορροπία των φυσικών οικοσυστημάτων, με τους σπόρους να συγκομίζονται το φθινόπωρο σε αρμονία με τον φυσικό κύκλο του φυτού. Η βιολογική γεωργία αποκλείει επίσης τη χρήση συνθετικών χημικών και ΓΤΟ, και περιορίζει τη χρήση ουσιών που δεν υπάρχουν εκ φύσεως στο έδαφος.

Το Green Science είναι ο καλύτερος συνδυασμός επιστήμης και φύσης. Η μη χρήση θερμότητας επιτρέπει την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών CO₂, ενώ η βελτιστοποίηση της διαδικασίας καθιστά δυνατή την αύξηση της παραγωγικότητας με 3,5kg σπόρων να μας δίνουν 1kg ελαίου.

Σε επίπεδο σύνθεσης, το Hemp Gel-Cream είναι 97% βιοδιασπώμενο* και περιέχει πάνω από 95% συστατικά φυσικής προέλευσης, τα οποία λαμβάνονται μέσω πράσινης χημείας.



Cyril LEMOINE
Επικεφαλής
του εργαστηρίου
περιποίησης Garnier

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



Το 2019, η Garnier παρουσίασε την Garnier BIO – μια νέα, βιολογικά πιστοποιημένη σειρά περιποίησης, εμπνευσμένη από την εμπειρογνομosύνη στον τομέα της βοτανολογίας. Αυτή η πιστοποίηση εγγυάται ότι τα προϊόντα παρασκευάζονται με τουλάχιστον 95% συστατικά φυσικής προέλευσης.

Επιλέξαμε ισχυρά φυτικά συστατικά για κάθε τύπο επιδερμίδας και τα συμπεριλάβαμε στη σύνθεση 10 αποτελεσματικών & απολαυστικών βιολογικών προϊόντων (καθαρισμού και περιποίησης) – με εξαίρεση το σφουγγαράκι Κοηίας που δεν φέρει βιολογική πιστοποίηση. Όλα τα πρωταγωνιστικά μας συστατικά προέρχονται από βιολογικές καλλιέργειες, και τα περισσότερα από αυτά (όπως η λεβαντίνη, το έλαιο argan και η αλόη vera) λαμβάνονται μέσω ηθικού εμπορίου με σεβασμό στη βιοποικιλότητα και εξασφαλίζοντας ένα δίκαιο εισόδημα στους παραγωγούς.

* Σύμφωνα με δεδομένα από τη δοκιμή 301 του ΟΟΣΑ ή ισοδύναμες δοκιμές

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Τα εργαστήριά μας πραγματοποίησαν αξιολογήσεις του κύκλου ζωής των προϊόντων μας, προκειμένου να μετρήσουν τον αντίκτυπό τους στο περιβάλλον για πολλά χρόνια. Οι μελέτες αυτές επισημαίνουν ότι μια από τις κύριες περιβαλλοντικές επιπτώσεις των συνθέσεων αφορά στο νερό –ιδίως το νερό που χρησιμοποιούν οι καταναλωτές κατά το ξέβγαλμα των προϊόντων.

Οι ομάδες μας εστιάζουν στη βελτίωση του περιβαλλοντικού προφίλ των προϊόντων Garnier βελτιώνοντας τη βιοδιασποσιμότητα των συνθέσεών μας, δηλαδή την ικανότητά τους να διασπώνται φυσικά από μικροοργανισμούς στο περιβάλλον. Η Garnier επιδιώκει επίσης να μειώσει το αποτύπωμα νερού της και να περιορίσει τον αντίκτυπο των προϊόντων της στο υδάτινο περιβάλλον.

Για παράδειγμα, από το 2013, η Garnier βελτιώνει συνεχώς τη βιοδιασποσιμότητα των προϊόντων περιποίησης μαλλιών που απαιτούν ξέβγαλμα. Το 2019, τα νέα μας προϊόντα περιποίησης μαλλιών ήταν βιοδιασπώμενα τουλάχιστον κατά 86%, με τον μέσο όρο βιοδιασποσιμότητας να ανέρχεται σε 97%.

Για να συμβάλει στην εξοικονόμηση νερού και στη μείωση των εκπομπών CO₂, η Garnier δεσμεύεται επίσης να αναπτύξει συνθέσεις που δεν απαιτούν ξέβγαλμα ή που ξεβγάζονται γρήγορα. Για παράδειγμα, η Garnier λάνσαρε το 2012 το πρώτο της ξηρό σαμπουάν, το 2014 το Micellar Water (μια σύνθεση χωρίς ξέβγαλμα για την αφαίρεση του μακιγιάζ και τον καθαρισμό της επιδερμίδας), και το 2019 την πρώτη σειρά Botanic Therapy Milk Masks που ξεβγάζεται γρήγορα. Σταδιακά, θα προτείνουμε ολοένα και περισσότερες εναλλακτικές καινοτομίες για τη μείωση του χρησιμοποιούμενου νερού κατά τη χρήση του προϊόντος.

ΕΝΑ ΙΣΧΥΡΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ «ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ»

Για να συμβάλει στην ανάπτυξη πιο βιώσιμων συνθέσεων, η Garnier χρησιμοποιεί το Sustainable Production Optimisation Tool του Ομίλου L'Oréal, το οποίο μετρά τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο ενός προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του. Τα εργαστήριά μας χρησιμοποιούν το εργαλείο αυτό για την αξιολόγηση της πιθανής βιοδιασποσιμότητας και του αποτυπώματος νερού ενός προϊόντος κατά την ανάπτυξη της σύνθεσής του. Αυτό μας βοηθά να αναπτύσσουμε συνθέσεις μέγιστης ασφάλειας, υψηλής αποτελεσματικότητας, και βελτιωμένου περιβαλλοντικού και κοινωνικού προφίλ.

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ;

Τα περισσότερα συστατικά που χρησιμοποιούνται στις συνθέσεις μας καταλήγουν τελικά στα οικιακά λύματα. Για να διαφυλάξουμε την ποιότητα των συστημάτων νερού, αξιολογούμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των συνθέσεών μας, με ιδιαίτερη έμφαση στο νερό.

Τον τελευταίο καιρό, τα μέσα ενημέρωσης εκφράζουν ανησυχίες σχετικά με τον αντίκτυπο των αντιπληκτικών προϊόντων στους κοραλλιογενείς υφάλους. Για τον λόγο αυτόν, κάνουμε ένα βήμα πιο πέρα από τις κανονιστικές απαιτήσεις δοκιμάζοντας εθελοντικά τα συστατικά και τις συνθέσεις μας σε συνθήκες τόσο θαλασσινού όσο και γλυκού νερού, ώστε να είμαστε βέβαιοι ότι τα προϊόντα μας δεν είναι επιβλαβή για τα υδάτινα οικοσυστήματα του κόσμου.

Πιο συγκεκριμένα, αξιολογούμε τις αντιπληκτικές συνθέσεις μας με τη βοήθεια μιας υδάτινης πλατφόρμας δοκιμών, μέσω της οποίας διεξάγουμε δοκιμές σε επτά αντιπροσωπευτικά είδη της θάλασσας και του γλυκού νερού ώστε να εκτιμήσουμε την οικολογικότητα όσο το δυνατόν εκτενέστερα.

Αυτό περιλαμβάνει τρεις δοκιμές σε γλυκό νερό (σε μικροκαρκινοειδή, μικροάλγες, και αυγά ψαριών) και τέσσερις δοκιμές σε θαλασσινό νερό (σε βακτήρια, μικροάλγες, προνύμφες αχιών, και κοράλλια καλλιέργειας).

ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ Η ΠΡΩΤΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Garnier δεσμεύεται να επικοινωνεί με διαφάνεια και να βοηθά τους καταναλωτές να κατανοήσουν τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο των προϊόντων της, χάρη σε μια μοναδική σήμανση περιβαλλοντικού αντικτύπου για τα νέα προϊόντα.

Η Garnier πρωτοπόρησε στον τομέα της διαφάνειας το 2017, όταν, για πρώτη φορά, ανέγραψε την προέλευση των συστατικών της σύνθεσης στη σήμανση των προϊόντων της. Με θεμέλιο αυτή την πρωτοβουλία, η Garnier επιλέχθηκε από τον Όμιλο L'Oréal για το λανσάρισμα της σήμανσης περιβαλλοντικού αντικτύπου προϊόντος. Η δράση αυτή είναι μέρος της δέσμευσης του Ομίλου να βοηθήσει τους καταναλωτές να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές. Η νέα επισήμανση θα παρέχει πλήρεις και διαφανείς πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των προϊόντων.

Έχοντας αναπτυχθεί σε στενή συνεργασία με ανεξάρτητους επιστήμονες και εμπειρογνώμονες, αυτή η μεθοδολογία αξιολόγησης του αντικτύπου είναι μοναδική στον χώρο της ομορφιάς. Ευθυγραμμίζεται τόσο με τα ευρωπαϊκά πρότυπα Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων όσο και με τα πλανητικά όρια, το κλίμα, και τις περιβαλλοντικές συνθήκες που πρέπει να διατηρηθούν ώστε η ανθρωπότητα να ευημερήσει στο μέλλον.



Το 2017, η Garnier πρωτοπόρησε συμπεριλαμβάνοντας την προέλευση των συστατικών στην ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων της.

Τα τελευταία χρόνια, πάνω από 9.000 προϊόντα ομορφιάς έχουν αξιολογηθεί καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους, με τη βοήθεια του Sustainable Product Optimisation Tool (SPOT) του Ομίλου L'Oréal. Αυτό περιλαμβάνει τον πορισμό των συστατικών, την παραγωγή των συσκευασιών και των προϊόντων, καθώς και τον αντίκτυπο κατά τη χρήση του προϊόντος και την ανακύκλωση. Από το 2020, ξεκινώντας με τα προϊόντα περιποίησης μαλλιών της Garnier στη Γαλλία, οι πληροφορίες αυτές θα είναι διαθέσιμες στους καταναλωτές μέσω ενός σαφούς, συγκριτικού συστήματος βαθμολόγησης. Με βάση τον συνολικό αντίκτυπό του, κάθε προϊόν θα ταξινομείται σε σύγκριση με άλλα προϊόντα της ίδιας κατηγορίας, σε μια κλίμακα από το A μέχρι το E –με το A να αντιστοιχεί στο πιο ευνοϊκό προφίλ για τον πλανήτη.



Επιπλέον, επειδή τα αποτυπώματα νερού και ανθρακα είναι οι σημαντικότερες συνιστώσες του αντικτύπου των προϊόντων ομορφιάς, θα παρέχουμε τόσο τη βαθμολογία για τον συνολικό αντίκτυπο του προϊόντος όσο και τις επιμέρους βαθμολογίες για το νερό και τον άνθρακα (A, B, ...). Θα υπάρχουν επίσης λεπτομέρειες σχετικά με τις συνθήκες παραγωγής και τον αντίκτυπο της συσκευασίας. Στις κοινωνικές πληροφορίες, θα περιγράφεται η συμμόρφωση με τις θεμελιώδεις αρχές του ΟΗΕ για τα εργασιακά δικαιώματα αλλά και το κατά πόσον οι προμηθευτές υποστήριξαν τις μειονεκτούσες κοινότητες.

Στο μέλλον, σκοπεύουμε αυτό να εφαρμοστεί σε όλο και περισσότερα προϊόντα, καθώς συνεχίζουμε να επεκτείνουμε τις προσπάθειές μας να βοηθήσουμε τους καταναλωτές να υιοθετήσουν έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής.



ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΤΟ 2019
ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ
ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΜΑΣ
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ
45%
σε σύγκριση με το 2005
0,38 λίτρα
ανά τελικό προϊόν

ΤΟ 2019
ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΙΣ
ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂
ΣΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΜΑΣ
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ
72%
σε σύγκριση με το 2005
38.596 τόνοι ισοδ. CO₂
34%
ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΜΑΣ ΕΙΧΑΝ
ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ
66% ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΑΣ ΗΤΑΝ
ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ

ΕΩΣ ΤΟ 2025
100% ΤΩΝ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΜΑΣ
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΘΑ
ΕΧΟΥΝ ΟΥΔΕΤΕΡΟ
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ
ΚΑΙ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟ-
ΠΟΙΟΥΝ ΜΟΝΟ
ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ
ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ

Με σκοπό όλες μας οι βιομηχανικές εγκαταστάσεις να έχουν ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα μέχρι το 2025, η Garnier θέτει φιλόδοξους στόχους.

Χάρη σε αυτές τις προσπάθειες, η Garnier μειώνει συνεχώς τις συνολικές εκπομπές CO₂ (Κατηγορίας 1 και 2) και, το 2019, μειώσαμε το αποτύπωμα άνθρακα κατά 72% σε απόλυτους όρους, σε σύγκριση με το 2005.

ΑΥΡΙΟ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Για να επιτύχουμε το ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στις βιομηχανικές μας εγκαταστάσεις, αξιοποιούμε τις καταλληλότερες τεχνολογίες για κάθε εργοστάσιο βιοαεριοποίησης, ηλιακά πάνελ, βιομάζα, αιολική ενέργεια...

Είμαστε πλέον σε θέση να δεσμευτούμε ότι, μέχρι το 2025, όλες οι βιομηχανικές εγκαταστάσεις της Garnier θα έχουν ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα, χάρη στη χρήση 100% ανανεώσιμης ενέργειας.

Αυτό είναι ένα σημαντικό βήμα προς τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των προϊόντων μας κατά το στάδιο παραγωγής και την προετοιμασία των παραγγελιών των πελατών.

ΣΗΜΕΡΑ, ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂
Στην Garnier, έχουμε δεσμευτεί να παράγουμε προϊόντα άριστης ποιότητας στα 22 εργοστάσιά μας, μειώνοντας παράλληλα τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον. Για πολλά χρόνια, σε κάθε μας εργοστάσιο στον κόσμο, από την Τζακάρτα έως το Μεξικό, επιδιώξαμε τη μείωση των εκπομπών άνθρακα αυξάνοντας την ενεργειακή απόδοση μέσω του καλύτερου σχεδιασμού και μόνωσης των κτηρίων, μέσω της χρήσης τεχνολογιών υψηλής ενεργειακής απόδοσης για τις βιομηχανικές διαδικασίες, και τέλος, μέσω του πορισμού περισσότερης ανανεώσιμης ενέργειας σε τοπικό επίπεδο.

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ:

ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Στην Garnier, δίνουμε προτεραιότητα στην αποφυγή των βιομηχανικών αποβλήτων. Για παράδειγμα, το εργοστάσιό μας στην Karlsruhe, όπου παράγεται η σειρά περιποίησης Garnier BIO, επαναχρησιμοποιεί χαρτόνι για τη συσκευασία εξαρτημάτων προς αποστολή στα κέντρα διανομής του, συμβάλλοντας έτσι στην εξοικονόμηση 220 τόνων αποβλήτων ετησίως.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ «ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1/2/3»;

Κατηγορία 1: άμεσες εκπομπές από πηγές υπό την ιδιοκτησία ή τον έλεγχο της οντότητας.

Κατηγορία 2: έμμεσες εκπομπές που σχετίζονται με την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, θερμότητας ή ατμού από τη οντότητα.

Κατηγορία 3: άλλες έμμεσες εκπομπές που σχετίζονται με την αλυσίδα εφοδιασμού (εκπομπές «upstream») και τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους (εκπομπές «downstream»).



ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΟ ΜΟΝΤΡΕΑΛ ΕΙΧΕ ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ ΤΟ 2019.

Στο πλαίσιο των προσπαθειών του να στραφεί προς την ανανεώσιμη ενέργεια, το εργοστάσιό μας στο Μόντρεαλ χρησιμοποιεί μόνο βιοαέριο για την παροχή ατμού και θερμότητας, το οποίο παράγεται σε βιοκωνευτήριο που τροφοδοτείται από απορρίμματα τροφίμων και επεξεργασμένα λύματα. Το έργο του βιοαερίου τέθηκε σε εφαρμογή από την καναδική κυβέρνηση και τελεί υπό τη διαχείριση της πόλης Saint-Hyacinthe.



ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΟ SETTIMO ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ ΠΑΡΑΓΕΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΣΕΙΡΑΣ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΜΑΛΛΙΩΝ FRUCTIS. ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΕΤΥΧΕ ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ ΤΟ 2015, ΧΑΡΗ ΣΕ ΕΝΑΝ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.

Θερμαίνεται κατά 45% από βιοαέριο, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό προέρχεται από το αστικό δίκτυο θέρμανσης στο οποίο είναι συνδεδεμένο το εργοστάσιο. Τα 2/3 των αναγκών ηλεκτρικής ενέργειας καλύπτονται από έναν σταθμό παραγωγής ενέργειας από βιομάζα, ενώ το υπόλοιπο 1/3 προέρχεται από 14.000 φωτοβολταϊκά πλιακά πάνελ.

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ:

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΟΥΔΕΤΕΡΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΝΘΡΑΚΑ;

Ένας βιομηχανικός χώρος έχει ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα, όταν δεν υπάρχουν εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου για τις Κατηγορίες 1 και 2 (εκτός από τις εκπομπές που συνδέονται με το αέριο που χρησιμοποιείται για τροφοδοσία, το μαζούτ που χρησιμοποιείται για δοκιμές ή συντήρηση ψεκασπέρων, και τις διαρροές αερίου ψύξης εφόσον είναι κάτω των 150 τόνων ισοδ. CO₂/έτος).

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΕΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ;

Τα Αέρια του Θερμοκηπίου είναι αέρια που μετέχουν ενεργά στο φαινόμενο του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα. Τα κύρια Αέρια του Θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα είναι υδρατμοί (H₂O), διοξείδιο του άνθρακα (CO₂), μεθάνιο (CH₄), οξείδιο του αζώτου (N₂O), και όζον (O₃). Οι ανθρωπίνες δραστηριότητες από την αρχή της Βιομηχανικής Επανάστασης (γύρω στο 1750) έχουν προκαλέσει αύξηση κατά 45% στο διοξείδιο του άνθρακα στην ατμόσφαιρα της Γης. Με τους τρέχοντες ρυθμούς εκπομπών, οι θερμοκρασίες θα μπορούσαν να αυξηθούν κατά 2°C έως το 2040-2050, το οποίο θεωρείται από την επιστήμη ως το ανώτατο όριο για την αποφυγή «επικίνδυνων» επιπέδων για την ανθρωπότητα.



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ WATERLOOP

Η Garnier ακολουθεί έναν σαφή χάρτη για την ουσιαστική μείωση της βιομηχανικής κατανάλωσης νερού και επανεξετάζει τη χρήση του νερού σε όλους τους χώρους της. Στα τρία μας εργοστάσια «Waterloop», το 100% του νερού βιομηχανικής χρήσης, για καθαρισμό και ψύξη για παράδειγμα, προέρχεται από επεξεργασμένο, ανακυκλωμένο και επαναχρησιμοποιημένο νερό εντός των εργοστασίων.

Έτσι, δεν χρειαζόμαστε πλέον φρέσκο νερό για αυτές τις διαδικασίες.

Για να γίνει ένα εργοστάσιο «Waterloop», πρέπει πρώτα να μειωθεί το χρησιμοποιούμενο νερό και να βελτιστοποιηθούν ο εξοπλισμός και οι διαδικασίες παραγωγής όπου χρησιμοποιείται νερό (εξαιρείται το νερό στα προϊόντα μας). Έπειτα, οι ομάδες μας αναπτύσσουν πρωτοποριακές μεθόδους ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης του νερού, με τη βοήθεια εξελιγμένων συστημάτων επεξεργασίας νερού, ώστε να λαμβάνεται νερό υψηλής ποιότητας. Κάθε μας εργοστάσιο είναι διαφορετικό και χρειάζεται προσαρμοσμένες λύσεις ούτως ώστε να επιτευχθεί ουσιαστική εξοικονόμηση νερού.

Οι ειδικοί στα εργοστάσιά μας στο Settimo (Ιταλία), το Vorsino (Ρωσία) και το Libramont (Βέλγιο) έχουν λάβει συγκεκριμένα μέτρα για τη μείωση της κατανάλωσης νερού.

Στο εργοστάσιό μας στο Settimo, για παράδειγμα, όπου παράγονται τα προϊόντα FRUCTIS, οι ομάδες μας δουλεύουν εδώ και χρόνια πάνω στη συνεχή βελτιστοποίηση των συστημάτων καθαρισμού του βιομηχανικού εξοπλισμού με στόχο τη μείωση του νερού που χρησιμοποιείται στον καθαρισμό. Για να κάνουν ένα βήμα ακόμα πιο πέρα, ανέπτυξαν μια φιλόδοξη και καινοτόμο μέθοδο επιτόπιας επεξεργασίας λυμάτων:

- Πρώτον, ένα σύστημα φιλτραρίσματος υψηλής απόδοσης, γνωστό ως «υπερδιήθηση», διαχωρίζει τα στερεά από το νερό σε πρώιμο στάδιο: οι ακαθαρσίες απομακρύνονται σε ποσοστό 85 - 90%. Έπειτα, τα συμπυκνώματα αυτής της διαδικασίας υποβάλλονται σε επεξεργασία μέσω «εξάτμισης-συμπύκνωσης» για την ανάκτηση επιπλέον νερού για ανακύκλωση.
- Στη συνέχεια, τα λύματα υποβάλλονται σε περαιτέρω καθαρισμό μέσω βιολογικής επεξεργασίας.
- Και τέλος, ένα σύστημα «αντίστροφης ώσμωσης» φιλτράρει και καθαρίζει το νερό, αφήνοντάς το 100% καθαρό και έτοιμο να επαναχρησιμοποιηθεί σε διαδικασίες όπως ο καθαρισμός και η ψύξη.



Με την επεξεργασία και την επαναχρησιμοποίηση νερού υψηλής ποιότητας μέσω ενός εσωτερικού κυκλώματος, μπορούμε να μειώσουμε την κατανάλωση νερού και τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο του εργοστασίου. Ένα εργοστάσιο φτάνει σε επίπεδο «Waterloop», όταν όλες του οι ανάγκες σε νερό για διαδικασίες παραγωγής όπως ο καθαρισμός και η ψύξη καλύπτονται μέσω του εσωτερικού αυτού κυκλώματος. Χάρη σε αυτή την πρόοδο και την καινοτομία, σε συνδυασμό με την αφοσίωση των ομάδων μας, τα τρία μας

«εργοστάσια Waterloop» εξοικονόμησαν στο σύνολό τους πάνω από 8.230.000 λίτρα νερού το 2019 σε σύγκριση με το 2018, και ενέπνευσαν και πολλά άλλα εργοστάσια στον κόσμο να κάνουν το ίδιο. Μαθαίνουμε από κάθε νέα πρωτοβουλία εξοικονόμησης νερού, και σκοπεύουμε να επεκτείνουμε περαιτέρω τα σχετικά σχέδια βελτιστοποίησης επαναπροσδιορίζοντας πλήρως τους κύκλους νερού μας ώστε να μειώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τον αντίκτυπό μας στους φυσικούς πόρους νερού.



ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ

ΤΟ 2019
ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΑΜΕ

670 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ στο πλαίσιο του
**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟΥ
ΠΟΡΙΣΜΟΥ**

που ισχύει για τα συστατικά μας

ΕΩΣ ΤΟ 2025
ΘΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΟΥΜΕ

800 ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ στο πλαίσιο του
**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΟΥ
ΠΟΡΙΣΜΟΥ**

ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Η Garnier έχει δεσμευτεί να προάγει τα συστατικά από βιώσιμες πηγές και το Πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού από το 2008, και στόχο έχει να συνεχίσει να προμηθεύεται περισσότερα ανανεώσιμα συστατικά μέσω προγραμμάτων σχεδιασμένων να αποφέρουν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

1. Πώς προάγουμε τα συστατικά από βιώσιμες πηγές

Για να ενισχύσουμε τις προσπάθειές μας για συστατικά από βιώσιμες πηγές, συνεχίσαμε να εφαρμόζουμε μια πολιτική βιώσιμου πορισμού φυτικών πρώτων υλών, η οποία σχεδιάστηκε το 2017 με την υποστήριξη της τεχνογνωσίας και των συμβουλευτικών υπηρεσιών της ΜΚΟ NGO Rainforest Alliance. Η προσέγγιση αυτή βασίζεται σε τέσσερις αρχές:

- την εξασφάλιση της ανιχνευσιμότητας των πρώτων υλών, δηλαδή τη γνώση της προέλευσης του φυτού και της χώρας στην οποία παρήχθη.
- την εκτίμηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ρίσκων που ενδέχεται να συνδέονται με την παραγωγή τους, και την εστίαση στις ανάλογες δράσεις βιώσιμου πορισμού.
- όταν εντοπίζονται πιθανά ρίσκα, την επιβεβαίωση ότι τηρούνται οι ακόλουθοι πυλώνες:
 - > οι συνθήκες εργασίας πρέπει να είναι αξιοπρεπείς και ασφαλείς σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, σύμφωνα με τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις αρχές που καθορίζονται από τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας.
 - > πρέπει να εξασφαλίζονται ίσες ευκαιρίες και μη-δενικές διακρίσεις μεταξύ των παραγωγών, και να ενθαρρύνεται η ενδυνάμωση των γυναικών.

> η καλλιέργεια και η συγκομιδή πρέπει να συμβάλουν στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των παραγωγών και να σέβονται την παραδοσιακή γνώση της βιοποικιλότητας, σύμφωνα με τις αρχές του πρωτοκόλλου Nagoya· οι πρακτικές καλλιέργειας και συγκομιδής πρέπει να διαφυλάσσουν τη βιοποικιλότητα, ιδίως τα δάση.

> πρέπει να εφαρμόζονται βιώσιμες γεωργικές πρακτικές χαμηλών εκπομπών CO₂.

- την επαλήθευση της όλης διαδικασίας από ανεξάρτητο τρίτο μέρος, ώστε να αξιολογείται ο θετικός αντίκτυπος των προγραμμάτων στους αντίστοιχους τομείς.

2. Βιώσιμο και δίκαιο εμπόριο: το Πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού

Το Πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού, που θεσπίστηκε το 2010, δίνει σε άτομα που συνήθως αποκλείονται από την αγορά εργασίας πρόσβαση σε εργασία και βιώσιμο εισόδημα. Για τα πρωταγωνιστικά μας συστατικά, έχουμε δεσμευτεί τόσο εμείς όσο και οι προμηθευτές μας, με την υποστήριξη και των ΜΚΟ, να υιοθετούμε πρακτικές δίκαιου εμπορίου σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Θέλουμε να στηρίξουμε και να ενδυναμώσουμε τους μικροκαλλιεργητές (συμπεριλαμβανομένων των αγροτών και των εργαζομένων), για να τους βοηθήσουμε να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης και το εισόδημά τους. Το πρόγραμμα αυτό εφαρμόζεται σε όλες τις περιοχές όπου δραστηριοποιείται η Garnier. Μέσω αυτού, παρέχεται εκπαίδευση για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους στη γεωργία ή, σε κάποιες περιπτώσεις, για τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε υπηρεσίες υγείας ή μηχανισμούς πρόνοιας. Το 2019, έδωσε τη δυνατότητα σε 670 κοινότητες που αντιμετωπίζουν κοινωνικές ή οικονομικές προκλήσεις να αποκτήσουν ή να διατηρήσουν μια θέση εργασίας και ένα δίκαιο εισόδημα.

ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Ως κοινότητα ορίζεται μια κοινωνική ομάδα της οποίας τα μέλη ζουν μαζί ή μοιράζονται κοινά συμφέροντα και αγαθά.

ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ





ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ ΑΠΟ ΤΟ 2008

2008

ΕΛΑΙΟ ARGAN ΑΠΟ ΤΟ ΜΑΡΟΚΟ

Ένας πραγματικός θησαυρός της φύσης -το «Πράσινο Χρυσάφι», όπως το αποκαλούν στο Μαρόκο- που χρησιμοποιείται εδώ και αιώνες από τις γυναίκες των Βερβέρων. Είναι πλούσιο σε απαραίτητα λιπαρά οξέα και βιταμίνη E, συστατικά που αντισταθμίζουν τις επιπτώσεις της γήρανσης και, ταυτόχρονα, ενυδατώνουν και θρέφουν την επιδερμίδα. Χρησιμοποιείται επίσης για λείανση, ενδυνάμωση, και ενίσχυση της λάμψης των μαλλιών. Η Garnier προμηθεύεται το έλαιο argan της μέσω ενός δικτύου έξι συνεταιρισμών με περισσότερες από 500 ντόπιες γυναίκες, οι οποίες συλλέγουν καρπούς argan από το δάσος Argania Spinosa στην κοιλάδα Sous Valley, νοτιοδυτικά του Μαρόκου. Μέσω του προγράμματος πορισμού, εγγυόμαστε δίκαιο εισόδημα και καλές συνθήκες εργασίας, βοηθώντας τις γυναίκες αυτές και τις οικογένειές τους να αποκτήσουν μεγαλύτερη οικονομική ανεξαρτησία.



ΔΑΣΗ ΜΕΓΑΛΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Τα δέντρα argan, που φύονται στους πρόποδες της οροσειράς του Άτλαντα στο Μαρόκο, λειτουργούν ως φυσικό φράγμα ενάντια στην ερημοποίηση και οι βαθιές ρίζες τους αποτρέπουν τη διάβρωση του εδάφους. Το νότιο Μαρόκο, η μόνη περιοχή στον κόσμο όπου αναπτύσσονται τα δέντρα argan, έχει χαρακτηριστεί ως Απόθεμα Βιόσφαιρας UNESCO.



2012

ΒΟΥΤΥΡΟ ΚΑΡΙΤΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΠΟΥΡΚΙΝΑ ΦΑΣΟ

Στην Αφρική, το αποκαλούν «το δέντρο των χίλιων αρετών». Το βούτυρο καριτέ είναι πλούσιο σε λιπαρά οξέα, βιταμίνες A, D & E και φυτοστερόλες, συστατικά που του προσδίδουν εξαιρετική ενυδατική, καταπραυντική και προστατευτική δράση. Γνωστό για τις φυσικές θρεπτικές ιδιότητές του, χρησιμοποιείται για την περιποίηση της επιδερμίδας σε όλο το σώμα. Η Garnier χρησιμοποιεί επίσης ελαϊνη καριτέ στις συνθέσεις της, μια υγρή μορφή βούτυρου καριτέ που απορροφάται γρήγορα, καταπραύνει την επιδερμίδα και ανακουφίζει τους ερεθισμούς.



GARNIER ΚΑΙ ΒΟΥΤΥΡΟ ΚΑΡΙΤΕ: ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΤΟ 2019, Η GARNIER ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΚΕ
ΠΑΝΩ ΑΠΟ

142 ΤΟΝΟΥΣ
ΒΟΥΤΥΡΟΥ ΚΑΡΙΤΕ ΚΑΙ ΕΛΑΪΝΗΣ

5.000 ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΕΠΩΦΕΛΗΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΟΡΙΣΜΟ ΜΑΣ

ΠΑΝΩ ΑΠΟ
2.235*
ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟΙ ΦΟΥΡΝΟΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΘΗΚΑΝ
τα δύο τελευταία χρόνια

ΠΑΝΩ ΑΠΟ
5.000 ΤΟΝΟΙ*
ΞΥΛΟΥ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΘΗΚΑΝ

* Στοιχεία για τον Όμιλο L'Oréal (όχι μόνο για την Garnier)
** Πηγές: <http://tinganews.com> / <https://fr.africacheck.org>

Στην Μπουρκίνα Φάσο, από όπου η Garnier προμηθεύεται όλο της το βούτυρο καριτέ από το 2014, το δέντρο καριτέ θεωρείται εθνικός θησαυρός. Αποκαλείται «λευκός χρυσός για τις γυναίκες», καθώς οι γυναίκες συλλέγουν τους καρπούς καριτέ και τους πωλούν αφού τους βράσουν και τους αποξηράνουν. Από το 2014, η Garnier στηρίζει το Πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού του Ομίλου L'Oréal για το βούτυρο καριτέ, με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών, τη μείωση της ενεργειακής φτώχειας και τον περιορισμό της αποψίλωσης των δασών. Το τρέχον πρόγραμμα πορισμού εγγυάται δίκαιες τιμές (με πιστοποίηση δίκαιου εμπορίου) και δίκαιο εισόδημα στις γυναίκες αυτές σε μια εποχή όπου δεν έχουν άλλη πηγή εσόδων. Εξασφαλίζει επίσης την προχρηματοδότηση των καλλιεργειών κατά την περίοδο που οι αποθήκες είναι άδειες. Επιπλέον, παρέχει εκπαιδευτική και τεχνική βοήθεια σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές συγκομιδής. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε με στόχο τη μείωση της αποψίλωσης των δασών, σε μια χώρα όπου 105.000 εκτάρια δάσους χάνονται κάθε χρόνο, κυρίως λόγω της ζήτησης για καύσιμα μαγειρέματος. Πάνω από το 97% των οικογενειών εξακολουθούν να μην έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρικό ρεύμα και να μαγειρεύουν σε ξύλα**. Μέσω της απόκτησης πιο καθαρών, πιο αποτελεσματικών εστιών μαγειρέματος, θα μειωθεί η ποσότητα ξύλου που χρειάζονται, θα ελαττωθούν οι εκπομπές CO₂ και θα περιοριστεί η έκθεσή τους σε αναθυμιάσεις.



Το βούτυρο καριτέ της Garnier φέρει πιστοποίηση Fair For life.



2014

ΕΛΑΙΟ ΣΟΓΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΟΥΑΝ



Το έλαιο σόγιας χρησιμοποιείται ευρέως στα προϊόντα περιποίησης μαλλιών Garnier για τις αντιοξειδωτικές ιδιότητές του. Το 2014, η Garnier αποφάσισε να προμηθευτεί το 100% του ελαίου σόγιας της από τον προμηθευτή Gebana Brazil που βρίσκεται στο Caranema, κοντά στο περίφημο καταφύγιο Iguazu Falls. Το 2017, μετά από μια επίσκεψη στο Caranema, συνεργαστήκαμε με την Gebana για την κατάρτιση ενός σχεδίου Αλληλέγγυου Πορισμού για τρία χρόνια.

Το έλαιο σόγιας που παραδίδεται στην Garnier δεν περιέχει καθόλου ΓΤΟ, και προέρχεται από καλλιέργειες σόγιας στη Βραζιλία και την Παραγουάη. Χρησιμοποιούνται πρακτικές οικογενειακής γεωργίας, χωρίς χημικές εισροές και με χαμηλό επίπεδο μηχανοποίησης, στο πλαίσιο ενός συστήματος αμειψισποράς.

Το 2019, επωφελήθηκαν συνολικά 48 αγρότες από αυτό το σχέδιο Αλληλέγγυου Πορισμού (17 αγρότες επηρεάστηκαν άμεσα προμηθεύοντας την Garnier). Οι συμμετέχοντες αγρότες και οι οικογένειές τους ανήκουν πλέον σε δύο ομάδες παραγωγών: την Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste από την πολιτεία Parana στη Βραζιλία, και την Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai από την πολιτεία Itarua της Παραγουάης.

Στην Παραγουάη, οι εργαζόμενοι στις καλλιέργειες σόγιας από την κοινότητα Mbya Guarani θα επωφεληθούν από το ταμείο τοπικής ανάπτυξης που δημιουργήθηκε χάρη στην πιστοποίηση Fair For Life.



Στόχοι του σχεδίου είναι οι εξής:

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ

Οι αγρότες ανήκουν σε ενώσεις αγροτών που παρέχουν καθημερινή τεχνική υποστήριξη πάνω στις ορθές γεωργικές πρακτικές. Η Gebana συνεργάζεται με ινστιτούτα ερευνών, προκειμένου να βοηθήσει τους αγρότες να αποκτήσουν πρόσβαση στις τελευταίες γνώσεις σχετικά με τη βιολογική γεωργία, ιδίως στη βιοτεχνολογία και τον ελαφρύ μηχανολογικό εξοπλισμό. Πλέον, ορισμένοι καλλιεργητές σόγιας επιτυγχάνουν ίση ή μεγαλύτερη σοδειά σε σύγκριση με τους αγρότες που χρησιμοποιούν ΓΤΟ.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΡΧΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Στηρίζουμε τους αγρότες μέσω μιας τριετούς συμφωνίας αγοράς με ένα δίκαιο και διαφανές σύστημα τιμολόγησης (30% πάνω από τις συνήθεις τιμές σόγιας), με πριμ (επιπλέον 5%) που κατανέμεται στα ταμεία τοπικής ανάπτυξης. Το 2020, οι αγρότες θα αποκτήσουν την πιστοποίηση Fair for Life, η οποία χορηγείται από την Ecocert.

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΨΙΛΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΑΣΩΝ, ΜΕ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ROUND TABLE FOR RESPONSIBLE SOY (RTRS)

Το 2020, η Gebana εξασφάλισε την Πιστοποίηση RTRS για τους αγρότες της Βραζιλίας και της Παραγουάης, σύμφωνα με το Πρότυπο για την Υπεύθυνη Παραγωγή Σόγιας, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης για σόγια χωρίς ΓΤΟ. Αυτό είναι απόδειξη όλων των προσπαθειών που έχει καταβάλει η Gebana από το 2014.



2016

ΚΕΡΙ CANDELILLA ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΞΙΚΟ



Το κερι candelilla έχει υψηλό σημείο τήξης και χρησιμοποιείται σε μαλακτικά, ιδίως σε προϊόντα για μετά τη βαφή, λόγω των φιλμογενών ιδιοτήτων του. Η Garnier προμηθεύεται κερι candelilla από τη Multiceras, έναν προμηθευτή με έδρα στην καρδιά της Ερήμου Chihuahuan στο βορειοανατολικό Μεξικό.

Η Multiceras αγοράζει ακατέργαστο κερι candelilla από περίπου 1.200 «Candelilleros» (τοπικοί παραγωγοί που συλλέγουν το φυτό και εκκλιίζουν το κερι) σε διάφορες περιοχές της Ερήμου Chihuahuan –το μέρος όπου φύεται αυτός ο κάκτος, της οικογένειας Euphorbia, που εκκρίνει το φυσικό αυτό κερι.

Η Έρημος Chihuahuan, που εκτείνεται από τις νοτιοδυτικές ΗΠΑ μέχρι βαθιά στα υψίπεδα του κεντρικού Μεξικού, είναι μια από τις μεγαλύτερες και υψηλότερης βιοποικιλότητας ερήμους στον κόσμο, σύμφωνα με τη WWF. Η Έρημος Chihuahuan φιλοξενεί τρία Αποθέματα Βιόσφαιρας, όπως αυτά ορίζονται από την UNESCO.

Για την προστασία αυτού του μοναδικού περιβάλλοντος και τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των Candelilleros, καταρτίσαμε, το 2016, ένα σχέδιο Αλληλέγγυου Πορισμού σε συνεργασία με τη Multiceras και έναν τοπικό σύμβουλο που ειδικεύεται στην αγροτική ανάπτυξη και τη γεωργία, ώστε να δημιουργήσουμε μια βιώσιμη

αλυσίδα εφοδιασμού για το συστατικό. Αυτή η πρωτοβουλία ωφέλησε περισσότερους από 160 Candelilleros και τις οικογένειές τους το 2018 (18 επωφελήθηκαν άμεσα προμηθεύοντας την Garnier). Η candelilla, με επιστημονική ονομασία Euphorbia cerifera, ευδοκίμει στις ερήμους του βόρειου Μεξικού. Για να επιβιώσει στις αντίξοες αυτές κλιματολογικές συνθήκες, το φυτό ανέπτυξε έναν έξυπνο μηχανισμό. Καλύπτει τους μακριούς βλαστούς του με ένα κερι που βοηθά στη διατήρηση της υγρασίας: το κερι candelilla. Αυτήν ακριβώς τη λιπαρή λευκή ουσία στην επιφάνεια των μίσχων του candelilla αναζητούν οι Candelilleros όταν συγκομίζουν με το χέρι τα φυτά στην έρημο. Εξάγουν το κερι καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ακολουθώντας τις αυστηρές πρακτικές ανιχνευσιμότητας και βιωσιμότητας που ορίζει ο μεξικανικός Ley General de Desarrollo Florestal Sustentable. Πιο συγκεκριμένα, αφήνουν το 20% του ώριμου φυτού για να το βοηθήσουν να αναγεννηθεί, και συλλέγουν κερι μόνο από φυτά ηλικίας τουλάχιστον 4 ετών.

2019

ALOE VERA ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΞΙΚΟ



Η αλόη vera, γνωστή για τις ενυδατικές ιδιότητές της, χρησιμοποιείται στα προϊόντα μας για την περιποίηση των μαλλιών και της επιδερμίδας.

Ως συστατικό που χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο στις συνθέσεις μας, είναι σημαντικό να διασφαλίζουμε τη βιωσιμότητά του. Το 2019, δημιουργήσαμε ένα πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού σε συνεργασία με την PRONATURA, βοηθώντας 23 οικογένειες στην πολιτεία Campeche να υιοθετήσουν βιολογικές γεωργικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής άρδευσης και των πρωτοβουλιών για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας στα προστατευόμενα αποθέματα γύρω από τις καλλιέργειές τους.

Η ενδυνάμωση των γυναικών είναι στην καρδιά του έργου, καθώς οι γυναίκες είναι υπεύθυνες για την καλλιέργεια, τη διαχείριση, τη διοικητική μέριμνα και τις πωλήσεις κάθε οικογένειας.



ΣΤΟΧΟΣ 2020

ΤΟ ΝΕΟ ΜΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΩΝ

Το μέλι φημίζεται για τις φαρμακευτικές του ιδιότητες και τα καταπραυντικά του οφέλη. Για τη σειρά Botanic Therapy Honey Treasures, επιλέξαμε μέλι ακακίας από την Ουγγαρία, το οποίο παράγεται στα προστατευόμενα φυσικά δάση ακακίας της χώρας. Το μείγμα θα περιλαμβάνει επίσης κερί μελισσών από το Πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού στη δυτική Αφρική. Με αυτόν τον τρόπο, το #1 σε πωλήσεις προϊόν μας θα παίξει καίριο ρόλο στο πρώτο μας Πρόγραμμα για την Ευημερία των Μελισσών.

Respectful Bee Welfare Program™

Η παγκόσμια παραγωγή μελιού εκτιμάται στο 1,8 εκατομμύρια τόνους ετησίως*, με την ποσότητα που χρησιμοποιεί η Garnier να είναι πολύ μικρότερη συγκριτικά (περίπου δέκα τόνοι). Ωστόσο, έχοντας επίγνωση της σημασίας της διατήρησης της βιοποικιλότητας, η Garnier έχει δεσμευτεί να προμηθεύεται με βιώσιμο τρόπο όλα της τα συστατικά που προέρχονται από τις μέλισσες, μέσω ενός δικτύου υπεύθυνων μελισσοκόμων και προμηθευτών.

Για όλα τα συστατικά μας που προέρχονται από μέλισσες (κυρίως το μέλι και το κερί μελισσών), στηρίζουμε τους μελισσοκόμους στην τήρηση της Χάρτας Βιώσιμης Μελισσοκομίας βοηθώντας τους να εφαρμόζουν βιώσιμες μεθόδους μελισσοκομίας που σέβονται την ευημερία των μελισσών. Σε αντάλλαγμα, καταβάλλουμε ένα πριμ για το μέλι και το κερί, ώστε να εξασφαλίζουμε ένα καλύτερο εισόδημα για τους μελισσοκόμους.



* Πηγή: <https://www.statista.com>



ΜΕΛΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΥΓΓΑΡΙΑ

Οι μελισσοκόμοι στην Ουγγαρία διατηρούν μια μακρά γεωργική παράδοση. Από τον Μάρτιο μέχρι τα μέσα Σεπτεμβρίου, μεταφέρουν τις κυψέλες τους σε διαφορετικές τοποθεσίες στα βουνά, ανάλογα με το πού ανθίζουν τα δέντρα. Σε συνεργασία με τους ειδικούς της ECOCERT στη μελισσοκομία, καταρτίσαμε ένα Πρότυπο Βιώσιμης Μελισσοκομίας, με 22 κριτήρια για την αξιολόγηση και την αναβάθμιση ενός δικτύου υποδειγματικών μελισσοκόμων.

Οι μελισσοκόμοι μας ενθαρρύνονται να ακολουθούν τις ακόλουθες αρχές:

- Αποκατάσταση ή ενίσχυση της σύνδεσης με τα περιβάλλοντα φυσικά οικοσυστήματα. Για παράδειγμα, διατηρούν ή φυτεύουν την εγχώρια βλάστηση κοντά στις κυψέλες, ιδίως μελιφόρα λουλούδια, για να βοηθήσουν στην προστασία της τοπικής βιοποικιλότητας.
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία του σεβασμού του περιβάλλοντος. Μερικοί από τους μελισσοκόμους μας λατρεύουν το επάγγελμά τους και διδάσκουν στα σχολεία για τον ρόλο των μελισσών στη βιοποικιλότητα.
- Υιοθέτηση και προώθηση θετικών πρακτικών μελισσοκομίας που συμβάλλουν στη βιωσιμότητα, την παραγωγικότητα και την αυτάρκεια. Οι μελισσοκόμοι χρησιμοποιούν ένα τοπικό είδος μέλισσας που ονομάζεται *apis mellifera carnica* και το οποίο έχει προσαρμοστεί στις τοπικές συνθήκες. Ταυτόχρονα, φροντίζουν να αφήνουν μια σταθερή ποσότητα μελιού και γύρης για τις μέλισσες, ώστε να διαφυλάσσεται η ευρωστία της αποικίας.



Πώς εξασφαλίζετε το καλύτερο μέλι ακακίας; Η εποχιακή μετακίνηση είναι το κλειδί για τη σταθερά καλή ποιότητα του μελιού. Το σημαντικό είναι να εντοπίζεις καλά σημεία όπου οι μέλισσες μπορούν εύκολα να βρουν τροφή (νέκταρ), γι' αυτό κι εγώ ταξιδεύω πολύ στα βουνά. Μεταφέρω τις μέλισσες σε τοποθεσίες με πλούσια βιοποικιλότητα, όπου υπάρχουν πολλές ακακίες σε άνθιση.

LÁSZLÓ,
Garnier Beekeeper in Hungary

ΚΗΡΗΘΡΑ «ΜΕΛΙΣΣΕΣ ΤΗΣ ΑΦΡΙΚΗΣ»



Το Πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού «Μέλισσες της Αφρικής» δημιουργήθηκε το 2017. Το 2019, επεκτείναμε την πρωτοβουλία σε 10.000 μελισσοκόμους στην Μπουρκίνα Φάσο, τη Νιγηρία, το Τόγκο, το Μπενίν και το Μάλι. Συλλέχθηκαν έως και 18 τόνοι κεριού μελισσών το 2019 χάρη στους προμηθευτές μας. Το νέο αυτό πρόγραμμα πορισμού επιτρέπει στους παραγωγούς της Μπουρκίνα Φάσο να διαφοροποιήσουν τις δραστηριότητές τους και να κερδίσουν επιπλέον πηγές εσόδων, συμβάλλοντας έτσι στην κατα-

πολέμηση της φτώχειας και στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και, ταυτόχρονα, προστατεύοντας τα δέντρα shea μέσω της επικονίασης. Αυτή η πρωτοβουλία υπεύθυνου πορισμού θα εξελιχθεί το 2020 προς ένα σχέδιο Αλληλέγγυου Πορισμού, με στόχο την ενίσχυση και την αξιολόγηση του θετικού αντικτύπου. Στις αρχές του έτους, θα υπογραφεί συμφωνία μεταξύ των εταιρών του προγράμματος, για την εδραίωση και αναβάθμιση ενός δικτύου υπεύθυνων μελισσοκόμων.

Κύριοι στόχοι του προγράμματος είναι οι εξής:

- προώθηση βιώσιμων τεχνικών μελισσοκομίας μέσω εκπαίδευσης πάνω στις βέλτιστες πρακτικές σεβασμού των κυψελών·
- καθορισμός δίκαιης αμοιβής για τους μελισσοκόμους, και επιβράβευση για την ποιότητα του κεριού·
- οργάνωση ενός δικτύου τοπικών τεχνιτών για είδη όπως κυψέλες και προστατευτικό εξοπλισμό, για ενίσχυση της τοπικής οικονομίας·
- δημιουργία συστήματος ανιχνευσιμότητας και εργαλείου περιβαλλοντικής & κοινωνικής παρακολούθησης, για διασφάλιση ελέγχου του προγράμματος μέσω ενός συστήματος πληροφορικής.



ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

ΤΟ 2019

Η GARNIER ΕΝΩΣΕ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ OCEAN CONSERVANCY®

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΤΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

ΤΟ 2019

Η GARNIER ΕΝΘΑΡΡΥΝΕ

373 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

ΝΑ ΣΥΛΛΕΞΟΥΝ 6,8 ΤΟΝΟΥΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΒΟΗΘΩΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΤΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

Η GARNIER ΕΝΩΝΕΙ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ OCEAN CONSERVANCY®

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΤΩΝ ΩΚΕΑΝΩΝ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

Για να επεκτείνει τον θετικό αντίκτυπό της και πέρα από τη βιομηχανία της ομορφιάς, η Garnier ένωσε τις δυνάμεις της με την Ocean Conservancy, με στόχο να συσπειρώσει καταναλωτές και εργαζομένους σε όλον τον κόσμο να συλλέξουν πλαστικά από τις παραλίες.

Η Ocean Conservancy είναι ένας αμερικανικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που μάχεται για την προστασία των ωκεανών ενάντια στη ρύπανση από το πλαστικό. Κάθε χρόνο από το 1986, η Ocean Conservancy διοργανώνει την Ημέρα Παγκόσμιου Εθελοντικού Καθαρισμού Ακτών (ICC): τη μεγαλύτερη εθελοντική μονοήμερη πρωτοβουλία στον κόσμο για την καταπολέμηση της ρύπανσης των ωκεανών από τα πλαστικά. Από όταν θεσπίστηκε, σχεδόν 13 εκατομμύρια εθελοντές έχουν συλλέξει πάνω από 136.000 τόνους πλαστικών απορριμμάτων σε παραλίες και ακτές.

Πέραν της υποστήριξης του Παγκόσμιου Εθελοντικού Καθαρισμού Ακτών, η Garnier έχει γίνει επίσης μέλος του Trash Free Seas Alliance® της Ocean Conservancy®, το οποίο συγκεντρώνει επιστήμονες, οικολόγους, και εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα με στόχο την αντιμετώπιση των αιτίων της ρύπανσης των ωκεανών από πλαστικά.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ OCEAN CONSERVANCY®*

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 15.000 καθαρισμοί παραλιών έχουν διεξαχθεί παγκοσμίως για την ICC

122 χώρες συμμετείχαν

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 600 υποβρύχιοι καθαρισμοί έχουν διεξαχθεί παγκοσμίως για την ICC

10,584 τόνοι πλαστικού συλλέχθηκαν

1,080,358 εθελοντές κινητοποιήθηκαν

* Πηγή: Έκθεση Ocean Conservancy 2019



• ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟΝ NICK MALLOS •

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙΤΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΗ ΡΥΠΑΝΣΗ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΔΩ ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 35 ΧΡΟΝΙΑ. ΠΩΣ ΕΧΕΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΗΜΕΡΑ;

Δεν χωρά αμφιβολία ότι υπάρχουν πλέον περισσότερα πλαστικά στις παραλίες και στους ωκεανούς, καθώς φτιάχνονται ολοένα και πιο πολλά πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης και η κατανάλωση πλαστικού αυξάνεται. Τα καλά νέα είναι ότι η ευαισθητοποίηση του κόσμου είναι υψηλότερη από ποτέ. Πριν από μια δεκαετία, η πρόκληση ήταν να κάνουμε τους ανθρώπους να αναγνωρίσουν τη ρύπανση από πλαστικά ως πρόβλημα για τους ωκεανούς και τον πλανήτη μας. Σήμερα, οι άνθρωποι θέλουν να μάθουν πώς θα λύσουμε αυτό το παγκόσμιο πρόβλημα και πώς μπορούν να βοηθήσουν. Όλοι μπορούν να παίξουν τον δικό τους ρόλο.

ΓΙΑΤΙ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ ΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΜΕ ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΜΑΡΚΑ ΟΠΩΣ Η GARNIER;

Στην Ocean Conservancy®, πιστεύουμε ότι η ρύπανση των ωκεανών από τα πλαστικά είναι μια κρίση τόσο μεγάλη και πολυσύνθετη που κανένας οργανισμός, ή ακόμα και τομέας, δεν μπορεί να την αντιμετωπίσει μόνος του· οι εταιρείες πρέπει να είναι μέρος της λύσης. Γι' αυτό δημιουργήσαμε την Trash Free Seas Alliance το 2012, για να φέρουμε κοντά οικολόγους, επιστήμονες, και εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα με στόχο να προσπαθήσουμε από κοινού να βρούμε ρεαλιστικές, αποτελεσματικές λύσεις για το πρόβλημα. Η συνεργασία με μια παγκόσμια μάρκα καταναλωτικών αγαθών, όπως η Garnier, αποτελεί μια εκπληκτική ευκαιρία ώστε το μήνυμά μας για την ανάγκη προστασίας των ωκεανών να έχει απήχηση σε ένα τεράστιο κοινό, αλλά και να προκαλέσουμε πραγματικό αντίκτυπο σε μια από τις κύριες αιτίες του προβλήματος: την υπερβολική εξάρτηση από πλαστικά μίας χρήσης και πλαστικές συσκευασίες. Είμαστε ενθουσιασμένοι που δουλεύουμε μαζί για καθαρούς, υγιείς ωκεανούς χωρίς σκουπίδια.

ΣΕ ΤΙ ΒΑΘΜΟ ΘΑ ΣΑΣ ΣΤΗΡΙΞΕΙ Η GARNIER ΣΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΣΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ;

Η Garnier εντάσσεται στον Παγκόσμιο Εθελοντικό Καθαρισμό Ακτών (ICC) ως εταίρος υψηλού επιπέδου. Με τη συμβολή της, θα στηρίξει τις προσπάθειες του ICC σε όλον τον κόσμο, καθώς και άλλες σημαντικές εργασίες του Προγράμματος Trash Free Seas®. Η απήχηση της Garnier, τόσο με τους εργαζομένους της όσο και ως παγκόσμια μάρκα προσωπικής φροντίδας, μπορεί να εμπνεύσει μεγάλη μερίδα του κόσμου να συμμετάσχει στο κίνημά μας και να αγωνιστεί ενάντια στη ρύπανση των ωκεανών από τα πλαστικά. Περιμένουμε επίσης με ανυπομονησία την ενεργή συμμετοχή της Garnier στην Trash Free Seas Alliance®, όπου πιστεύουμε ότι μπορεί να δώσει το παράδειγμα και να συμβάλει σημαντικά στη συζήτηση που λαμβάνει χώρα στον ιδιωτικό τομέα σχετικά με το πώς μπορεί να μειωθεί η ρύπανση των ωκεανών από τα πλαστικά μέσω του επανασχεδιασμού των προϊόντων και των πλαστικών.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΦΙΛΟΔΟΞΙΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ;

Η Garnier είναι αναμφίβολα μια από τις πιο γνωστές μάρκες προσωπικής φροντίδας στον κόσμο, και ελπίζουμε ότι αυτή η συνεργασία θα διαδώσει σε ένα ευρύτερο κοινό το όραμα της Ocean Conservancy® για πιο καθαρούς και υγιείς ωκεανούς και θα ενισχύσει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο του έργου του Προγράμματος Trash Free Seas®.

Nick MALLOS
Ανώτερος Διευθυντής
Προγράμματος
Trash Free Seas®
στην Ocean Conservancy

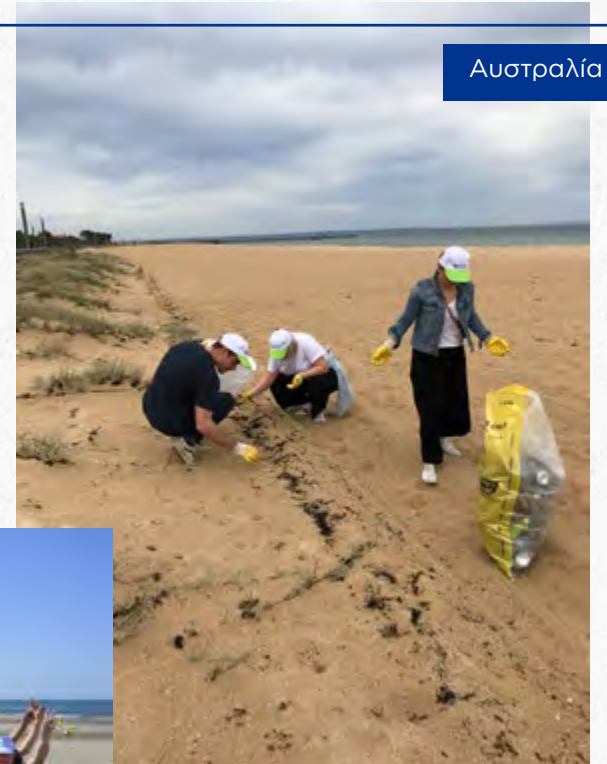


ΟΙ ΑΦΟΣΙΩΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΤΗΣ GARNIER

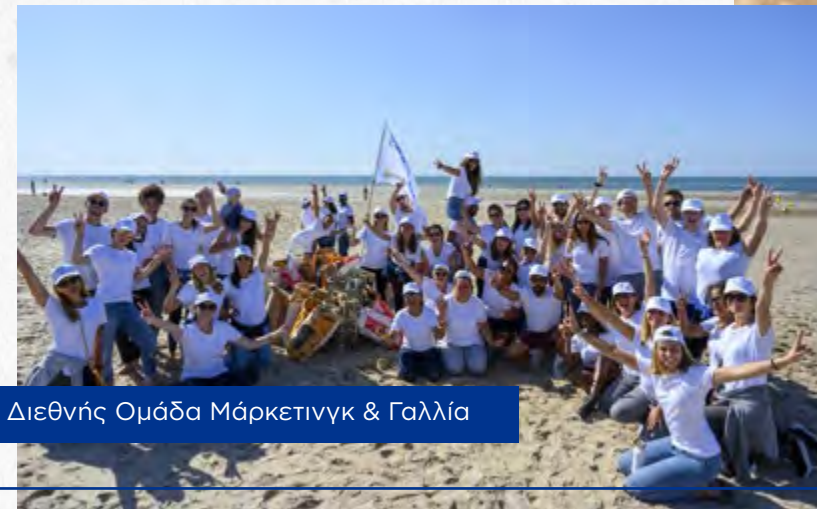
Ο Παγκόσμιος Εθελοντικός Καθαρισμός Ακτών 2019 έλαβε χώρα στις 21 Σεπτεμβρίου. Την ημέρα εκείνη, στηρίξαμε την πρωτοβουλία αυτή κινητοποιώντας εργαζομένους μας να περισυλλέξουν πλαστικά από τις παραλίες του κόσμου. Μαζί, οι ομάδες της Garnier συνέλεξαν 6,8 τόνους απορριμμάτων, συμβάλλοντας στην καταπολέμηση της ρύπανσης των ωκεανών από πλαστικά.



ΗΠΑ



Αυστραλία



Διεθνής Ομάδα Μάρκετινγκ & Γαλλία



Γερμανία

ΤΟ ΓΝΟΡΙΖΑΤΕ:

Το 2050, *ενδέχεται να υπάρχουν ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΝ ΩΚΕΑΝΟ ΑΠ' ΟΤΙ ΨΑΡΙΑ*

Το ισοδύναμο
1 ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΟΦΟΡΟΥ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ ΓΕΜΑΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΑΤΑΛΗΓΕΙ ΣΤΟΝ ΩΚΕΑΝΟ
κάθε λεπτό της κάθε μέρας, όλον τον χρόνο

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 800 ΕΙΔΗ ΘΑΛΑΣΣΙΑΣ ΖΩΗΣ
επηρεάζονται από τη ρύπανση από τα πλαστικά, είτε μέσω της κατάποσης, είτε λόγω χημικής μόλυνσης, είτε επειδή πνίγονται σε αυτά

Η παραγωγή και κατανάλωση πλαστικού αναμένεται να **ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΤΕΙ ΜΕΣΑ ΣΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ 10 ΧΡΟΝΙΑ**

* Πηγή: Έκθεση της WWF για τα Πλαστικά 2019

ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ GARNIER: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΥΠΟΒΑΛΗΘΕΙ ΣΕ ΕΛΕΓΧΟ

Στην παρούσα έκθεση, η Garnier παρουσιάζει την εξέλιξη που έχει σημειωθεί σε ό,τι αφορά τη βιωσιμότητα. Αυτή η έκθεση προόδου παρέχει μια επισκόπηση της προόδου της Garnier σε πέντε κύριους τομείς εστίασης του Green Beauty. Τα στοιχεία και οι δραστηριότητες που σχετίζονται με κάθε τομέα εστίασης περιγράφονται λεπτομερώς στις σελίδες αυτής της έκθεσης. Η PricewaterhouseCoopers Audit εξέφρασε περιορισμένη αξιοπιστία σχετικά με τους δείκτες που προσδιορίζονται από αυτό το σύμβολο.

Ανατρέξτε στην παρακάτω σημείωση μεθοδολογίας και στην Έκθεση Αξιοπιστίας 2019 που διατίθεται στις «Δημοσιεύσεις» στη διεύθυνση: www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources <https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

Προϊόντα οικολογικού σχεδιασμού: Τα βελτιωμένα προϊόντα περιλαμβάνουν προϊόντα με νέα ή ανανεωμένη σύνθεση ή/και συσκευασία (εξαιρουμένων των υπεργολαβικών και κανονιστικών εξελίξεων), τα οποία παρουσιάζουν βελτιωμένο περιβαλλοντικό ή κοινωνικό αντίκτυπο σύμφωνα με τη μεθοδολογία SPOT, βάσει κριτηρίων όπως η πράσινη χημεία, η ανανεωσιμότητα, η βιοδιασποσιμότητα, η οικοτοξικότητα, τα ανακυκλωμένα υλικά και το τέλος ζωής, η συνεισφορά στις κοινότητες, η παροχή πληροφοριών και η προσβασιμότητα.

Για τα κουτιά από χαρτόνι και τις χάρτινες οδηγίες χρήσης των προϊόντων, οι πιστοποιήσεις βιώσιμης διαχείρισης των δασών περιλαμβάνουν τις πιστοποιήσεις FSC (σε ποσοστό πάνω από 80%), PEFC και SFI.

Βιώσιμα εργοστάσια: Οι βιομηχανικές μας εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν τα 22 εργοστάσια που παράγουν προϊόντα Garnier μεταξύ άλλων, καθώς και τα 28 κέντρα διανομής μαζικής αγοράς του Ομίλου L'Oréal. Για τις εν λόγω εγκαταστάσεις, λήφθηκε υπόψη ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος του συνολικού χώρου.

- Αέρια Θερμοκηπίου:** Οι εκπομπές CO₂ υπολογίζονται σύμφωνα με τις έννοιες που ορίζονται στο πρωτόκολλο GHG και παρακολουθούνται σύμφωνα με τον αγορακεντρικό δείκτη CO₂. Οι συντελεστές εκπομπών μας είναι συνήθως οι συντελεστές των προμηθευτών μας· αν αυτοί δεν είναι γνωστοί, τότε οι συντελεστές μας είναι οι περιφερειακοί συντελεστές ή οι συντελεστές του IEA 2015. Για λόγους συγκρισιμότητας, τα δεδομένα σχετικά με τις εκπομπές CO₂ για το έτος αναφοράς 2005 ενημερώθηκαν βάσει αυτών των κανόνων (υπολογίστηκαν εκ νέου βάσει σταθερού πεδίου).
- Νερό:** Η έννοια του «Εργοστασίου Waterloop» έγκειται στη χρήση αστικών υδάτων μόνο για κατανάλωση από τον άνθρωπο και για την παραγωγή του υψηλής ποιότητας νερού που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη για την παρασκευή των προϊόντων μας. Όλο το νερό που απαιτείται για βιομηχανικές διεργασίες (εξοπλισμός καθαρισμού, παραγωγή ατμού, κλπ.) προέρχεται από νερό που επαναχρησιμοποιείται ή ανακυκλώνεται μέσω εσωτερικού κυκλώματος στο εργοστάσιο. Τα δεδομένα του έτους αναφοράς 2005 που χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό της διακύμανσης ανάμεσα στο 2005 και στο 2019 προκύπτουν από εργοστάσια και κέντρα διανομής που υπάρχουν το 2019 και που υπήρχαν ήδη το 2005.

Βιώσιμος πορισμός: Ως κοινότητα νοείται μια κοινωνική ομάδα τα μέλη της οποίας ζουν μαζί ή μοιράζονται κοινά συμφέροντα και αγαθά. Οι κοινότητες που περιλαμβάνονται είναι αυτές που μετέχουν στη διαδικασία πορισμού συστατικών της Garnier και των οποίων τα μέλη επωφελούνται από το πρόγραμμα Αλληλέγγυου Πορισμού του Ομίλου L'Oréal.

Προετοιμασία και επιμέλεια: Garnier

Credits φωτογραφιών: σ.2 L'Oréal / σ.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / σ.9 François Maréchal
σ.10 Jon Moore, Unsplash (επιμέλεια) / σ.15 L'Oréal / σ.17 Éric Larrayadieu / σ.20 L'Oréal / σ.21 L'Oréal
σ.22 Pawel Szymanski, Unsplash / σ.25 L'Oréal / σ.28 Luca Ferrato / σ.30 L'Oréal - Luca Ferrato
σ.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / σ.32 Kristiana Pinne, Unsplash / σ.34 L'Oréal / σ.35 L'Oréal / σ.36 L'Oréal
σ.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / σ.39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
σ.40 Angela Compagnone, Unsplash / σ.42 L'Oréal / σ.43 L'Oréal

Σχεδιασμός και παραγωγή: Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com



Από την **GARNIER,**
Φυσικά!